



www.teatruldavila.ro

# CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ TEATRUL ALEXANDRU DAVILA PITEȘTI

Str. Victoriei Nr. 9, Pitești, Județul Argeș, România  
Tel/fax: 0040 (248) 216.647 / (348) 401.491



secretariat@teatruldavila.ro

## RAPORT DE ACTIVITATE (perioada 01.08.2022-31.12.2022)

### Cuprins

#### PARTEA I

#### CAPITOLUL I

#### CAPITOLUL II

##### **A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:**

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități: pag. 4
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări): pag. 5
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia: pag. 7
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari: pag. 8
5. grupurile-țintă ale activităților instituției: pag. 9
6. profilul beneficiarului actual: pag. 9

##### **B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității: pag. 10
2. orientarea activității profesionale către beneficiari: pag. 11
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse: pag. 12

##### **C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

1. măsuri de organizare internă: pag. 12
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne: pag. 13
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere: pag. 14
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare): pag. 14
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor: pag. 15
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată: pag. 15

##### **D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate: pag. 17
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției: pag. 18

##### **E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

1. viziune: pag. 19
2. misiune: pag. 20
3. obiective (generale și specifice): pag. 20

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management: pag. 21
5. strategie și plan de marketing: pag. 21
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management: pag. 25
7. proiecte din cadrul programelor: pag. 28
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management: pag. 32

**F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare: pag. 32
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management: pag. 34
3. Analiza programului minimal realizat: pag. 34

**PARTEA II**

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din Ordonanța de urgență: pag. 40  
ANEXE: pag. 40

## **PARTEA I**

### **CAPITOLUL I**

Prezentul Raport a fost redactat în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare. În calitate de Manager, conform Dispoziției nr. 336/15.07.2022 emisă de Președintele Consiliului Județean Argeș privind aprobarea încheierii Contractului de management între Consiliul Județean Argeș și subsemnatul, Manager al Teatrului „Alexandru Davila” Pitești, și în baza prevederilor Contractului de management nr. 15.192/CJA//15.07.2022, încheiat între Consiliul Județean Argeș și subsemnatul, am redactat prezentul Raport în conformitate cu Anexa nr. 4 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile Contractului de management, datele și informațiile din prezentul Raport sunt aferente perioadei 01.08.2022-31.12.2022.

Teatrul „Alexandru Davila”, Pitești este instituție publică de cultură, de importanță județeană, cu personalitate juridică, instituție de spectacole, de repertoriu, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local și venituri proprii, aflată în subordinea Consiliului Județean Argeș.

Teatrul „Alexandru Davila” este organizat și funcționează în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare.

Teatrul are ca obiectiv principal promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan local, național și internațional.

Teatrul desfășoară următoarele activități principale:

- a) Planifică, produce, organizează și prezintă spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții;
- b) Promovează, prin producții de spectacole, piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană;
- c) Educă publicul tânăr și adult prin programele specifice ale instituției;
- d) Pune în valoare talentul artiștilor din domeniul artelor interpretative, al regiei, scenografiei, muzicii, coregrafiei;
- e) Sprijină, stimulează și încurajează debutul și afirmarea tinerilor artiști;
- f) Realizează și/sau dezvoltă proiecte culturale naționale și internaționale în domeniul artelor spectacolului și în domenii conexe artelor spectacolului, în parteneriat cu artiști, organizații non-guvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate;
- g) Realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport, pe care le poate comercializa;
- h) Participă la festivaluri și turnee naționale și internaționale;

- i) Promovează autori dramatici locali;
- j) Prezintă spectacole în regim de deplasare sau microstagiuni în orașele și localitățile din județul Argeș și de pe întreg teritoriul țării;
- k) Organizează festivaluri naționale și internaționale.

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului Teatrului „Alexandru Davila”, denumit în continuare TAD, de către Consiliul Județean Argeș. Raportul este redactat pe baza și cu stricta respectare a prevederilor OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, precum și al Modelului-cadru al Raportului de activitate, astfel cum acesta este prevăzut în Anexa nr. 4 la Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului–Cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, al Regulamentului–Cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:**

### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități.**

La 1 septembrie 2022 s-a deschis stagiunea teatrală 2022-2023 a Teatrului „Alexandru Davila”.

**Parteneriatele** cu instituții de cultură din Municipiul Pitești, în perioada evaluată:

- 14 septembrie, Sala Mare: Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș, evenimentul „Dor de rost” – concert susținut de Grigore Leșe și invitații săi;
- 4 octombrie, Sala Mare: Asociația pentru sprijinirea elevilor, cadrelor didactice și persoanelor cu dizabilități „Pro Educația”, „Ziua Mondială a Educației”, ed. a VI-a.

**Sala Mare închiriată** (cf. prevederilor HCJ Argeș, nr. 102/26.04.2021, privind aprobarea taxelor și tarifelor locale ce se vor aplica începând cu anul 2022):

- 22 septembrie: Ziua Națională a Armeniei (Uniunea Armenilor din România, Sucursala Pitești);
- 27 septembrie: spectacolul „Rude cu nevastă-mea” (PFA Mocanu Maței);
- 29 noiembrie: spectacolul „La mulți ani! Angelica Stănescu” (S.C. Ioana Delice Top SRL);
- 15 decembrie: serbarea „În așteptarea Crăciunului” (Școala Gimnazială „Negru-Vodă”);
- 20 decembrie: activității educative extrașcolare – Serbare de Crăciun (Colegiul Național „Zinca Golescu”).

Teatrul „Alexandru Davila” este o instituție de spectacole care se adresează nu numai piteștenilor, ci este un teatru care este al întregului județ Argeș. În acest sens, în luna noiembrie, în programul Festivalului Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” (prima ediție), ca secțiune distinctă a acestui festival, Teatrul „Alexandru Davila” a organizat turnee pe tot cuprinsul județului Argeș, colaborând foarte bine cu autoritățile locale (Primăriile) și cu instituțiile de cultură locale (Case de cultură, Centre culturale etc.):

**Spectacole în turneu, în județul Argeș (cronologic):**

1. Ștefănești, 27 octombrie 2022, ora 10.30: „Prostia omenească”;
2. Costești, 2 noiembrie 2022, orele 10.00 și 12.00: „Prostia omenească”;
3. Topoloveni, 4 noiembrie 2022, orele 10.00 și 11.30: „Prostia omenească”;
4. Câmpulung, 7 noiembrie 2022, ora 17.00: „Ursul păcălit de vulpe”;

5. Costești, 8 noiembrie 2022, ora 13.00: „Lasă, Nene, că se mai și exagerează”;
6. Mioveni, 10 noiembrie 2022, ora 10.30: „Prostia omenească”;
7. Topoloveni, 11 noiembrie 2022, ora 18.30: „Gaițele”;
8. Câmpulung, 17 noiembrie 2022, ora 17.00: „Gaițele”;
9. Bascov, 22 noiembrie 2022, ora 11.00: „Prostia omenească”;
10. Ștefănești, 24 noiembrie 2022, ora 12.30: „Ursul păcălit de vulpe”.

## 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).

<p><b>(S) PUNCTE TARI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clădire proprie, adaptată special pentru activități teatrale, cu potențialitate semnificativă de a dezvolta programe și proiecte culturale;</li> <li>• Amplasare centrală a imobilului;</li> <li>• Deține o echipă artistică care generează un repertoriu diversificat pe cele trei Secții (dramă, revistă, teatru pentru copii și tineret). Mai este un teatru cu o asemenea structură: Teatrul „Toma Caragiu”, Ploiești.</li> </ul>	<p><b>(W) PUNCTE SLABE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilitatea scăzută față de patrimoniul instituției se manifestă în modul cum sunt manipulate elementele de decor – se trântesc, se lovesc pereții, se depozitează haotic;</li> <li>• Mai trebuie să treacă câteva luni până când vom avea un repertoriu competitiv, prin apariția noilor producții pe cele 3 Secții artistice;</li> <li>• Lipsa fondurilor extrabugetare. În 15.02.2023 s-au deschis linii de finanțare nerambursabilă de la Ministerul Culturii. Urmează să aplicăm.</li> </ul>
<p><b>(O) OPORTUNITĂȚI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se află în Regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia (care cuprinde județele Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman și Argeș). Alături de teatrul profesionist din Pitești, mai există următoarele teatre: Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești, Teatrul „Tony Bulandra” din Târgoviște și Teatrul „Tudor Vianu” din Giurgiu. Sunt 3 județe care, din păcate, nu au teatru profesionist. Nu întâmplător, în acestea rata de abandon școlar este ridicată;</li> <li>• Sprijin financiar important și constant de la bugetul local prin intermediul ordonatorului principal de credite, Consiliul Județean Argeș;</li> <li>• După succesul raportat cu spectacolele reprezentate în localitățile județului Argeș, am primit numeroase solicitări din partea autorităților locale din județ privind efectuarea de turnee cu spectacolele Teatrului.</li> </ul>	<p><b>(T) AMENINȚĂRI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziunea, canalele media, diversele forme de agrement etc.);</li> <li>• Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali (proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului);</li> <li>• Abordarea abuzivă manifestată de ADA-UCMR privind plata drepturilor de autor;</li> <li>• Lipsa unor inițiative privind formarea de specialiști în domeniul artelor spectacolului (light-designer, sound-designer, machior, peruchier etc.).</li> </ul>

O analiză SWOT poate fi abordată într-un mod amplu, dar practica a demonstrat faptul că va genera mai multă valoare dacă analiza va fi îndreptată direct către un singur obiectiv. Astfel, cu un obiectiv deja fixat (de exemplu: cum putem genera semnificativ venituri proprii din activitatea de bază și creșterea

prezenței în sălile de teatru?), noi putem afla soluții în acest sens prin generarea de întrebări/soluții de acțiune pentru cele patru componente ale „matricei” SWOT.

Întrebările potențiale pentru a enumera factorii interni (Puncte Tari și Puncte Slabe) sunt, de regulă:

- (P.T.) Ce facem bine?
- (P.T.) Care este atuul nostru cel mai puternic?
- (P.S.) Care sunt producțiile noastre cu cele mai slabe performanțe?

Factori externi: ceea ce se întâmplă în afara Teatrului este la fel de important pentru a ne atinge obiectivele ca și factorii interni (P.T. și P.S.). Influențele externe sunt categorii de care trebuie să ținem seamă pentru a crea o listă de Oportunități și Amenințări.

Întrebările potențiale pentru a enumera factorii externi sunt:

- (Op.) Ce tendințe sunt evidente pe piața teatrală locală, regională, națională (estetic, orizont de așteptare, tehnic etc.)?
- (Op.) Ce categorii demografice și de vârstă nu avem încă în vedere?
- (Am.) Câți concurenți teatrali există și care este poziția lor pe piața teatrală?
- (Am.) Există noi reglementări care ar putea dăuna producțiilor noastre teatrale?

Prin intermediul analizei SWOT, putem elabora întrebări deschise, cum ar fi:

Puncte tari:

1. Care este avantajul nostru competitiv?
2. Ce resurse avem?
3. Ce producții funcționează bine?

Puncte slabe:

1. Unde ne putem îmbunătăți?
2. Ce producții teatrale sunt slabe?
3. Unde ne lipsesc resursele?

Oportunități:

1. Ce tehnologie nouă putem folosi?
2. Ne putem extinde activitatea/prezența?
3. Ce segmente noi putem atrage?

Amenințări:

1. Ce reglementări se schimbă?
2. Ce fac concurenții?
3. Cum se schimbă tendințele consumatorilor?

Lucrând în echipă, având în vedere experiența persoanelor din Teatru, am încercat să construim direcții de acțiune eficiente pentru atingerea țelurilor principale pentru această perioadă a mandatului: creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și creșterea numărului de spectatori prezenți în sălile de spectacol.

La nivel de repertoriu am imprimat o coerență prin intermediul programelor și proiectelor culturale asumate, coerență evidențiată în structura Programului minimal.

Producțiile noi, intrate în Repertoriu, sunt încadrate în unul dintre Programele prezentate în Proiectul meu de management. Toate sunt gândite pentru a răspunde, în primul rând, nevoii de teatru pe diferite paliere ale comunității piteștene/argeșene, dar cu preocupare constantă în promovarea formelor de teatru care au profunzime la nivelul gândului transmis și generează plus valoare culturală (am luat în calcul și perspectiva, obiectivele Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă – vezi Cap. B.1., pag. 10).

Demersurile prezentate mai sus le-am putut provoca și datorită analizei SWOT care ne-a ajutat să înțelegem care poate fi abordarea eficientă pe toate

palierelor: financiar, resurse umane, artistic, pentru a nu pierde din vedere scopurile imediate, veniturile proprii din activitatea de bază și prezența publicului în sălile de teatru.

Totodată, am încercat să închidem proiectele începute și neterminate, lăsate în „coadă de pește”, din anii anteriori. Sunt proiecte/spectacole pe care trebuia să le lămurim din punct de vedere financiar și artistic. În acest sens, am adus pe regizorii artistici Alexandru Boureanu, Daniel Bucur și pe Sandu Greco să finalizeze ceea ce era deja, sub o formă sau alta, început.

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.**

Pentru început, ne-am preocupat să avem o coerență din punct de vedere al graficii afișelor la spectacolele intrate de curând în repertoriu. Să atragă vizual, să provoace interes, să promoveze „capetele de afiș”, acolo unde ele sunt. Totodată, am început procesul de regândire, restructurare a site-ului oficial al Teatrului (un meniu nou, mai simplu și mai logic, un aspect plăcut, cu fotografii din spectacole care au puterea de „a spune o poveste”). Am organizat mai multe sesiuni dedicate actualizării fotografiilor personalului artistic (cu acest prilej am făcut fotografii la toți angajații și pentru confecționarea legitimațiilor de serviciu, inexistente în ultimii ani!!!). Avem și o bază de date (listă de emailuri) prin intermediul căreia trimitem newslettere săptămânal.

Pentru atragerea publicului tânăr, am lansat Programul de Voluntariat în timpul desfășurării primei ediții a Festivalului Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” (pentru organizarea acestui festival sub numele marelui artist, noi avem acordul scris al moștenitorului, domnul Thomas Ciulei, fiul artistului). Un număr de 20 de elevi s-au implicat direct în buna desfășurare a Festivalului, generând un interes crescând în rândul colegilor prin prezența acestora în sălile de spectacol. Am eliberat Certificate pentru activitatea de voluntariat, cf. Legii nr. 78/2014.

Am avut întâlniri cu reprezentanții elevilor prin intermediul Consiliului Elevilor, urmând ca în anul 2023 să organizăm prima ediție a Întâlnirii Cluburilor de Teatru (6-7 iunie).

Activitatea Biroului de Relații Publice, Marketing și Organizare Spectacole a avut mai multe componente, între care două principale, cu rol de informare: pe de o parte pe plan intern, prin realizarea și comunicarea către departamentele funcționale și Secțiunile artistice a documentelor interne și informărilor specifice; pe de altă parte, pe plan extern, a oferit în mass-media și către terți informații, comunicări, comunicate, materiale foto, audio și video privind evenimentele organizate. Fiecare eveniment a fost promovat în presa scrisă, audio-video, on-line și prin mijloace neconvenționale (mașină cu activitate itinerantă prin oraș, care avea montat banner de promovare a evenimentelor). Sursele media locale au fost invitate în mod constant la manifestările instituției. Concret, au fost întreprinse următoarele acțiuni:

- a) Utilizarea rețelelor de socializare Facebook, Instagram și YouTube;
- b) Realizarea afișelor pentru spectacole;
- c) Realizarea materialelor foto și video de promovare a spectacolelor și de prezentare a activității curente a instituției;
- d) Înregistrarea video a tuturor spectacolelor în scopul arhivării, analizei ulterioare și elaborarea unor soluții eficiente pentru îmbunătățirea performanțelor artistice;
- e) Redactarea și transmiterea informărilor și comunicatelor de presă;
- f) Redactarea și transmiterea solicitărilor fiecărui departament.

Activitatea în on-line, în speță pe rețelele de socializare, a fost intensă, dovadă fiind statisticile Facebook și Instagram. Astfel, impactul a fost de 923.823, în creștere cu

40,9% față de anul precedent, an eminent pandemic, cu utilizare aproape exclusivă în on-line. În același context, impactul contului de Instagram a crescut cu 161,9%.

Activitatea de relații publice, cf. prevederilor Legii nr. 544, s-a concretizat prin formularea răspunsurilor la două solicitări trimise spre soluționare.

Calendarul Teatrului „Alexandru Davila”, aprobat de către Consiliul Județean Argeș, a cuprins activități pentru care s-au tipărit afișe (1.340), invitații (1.158); s-au realizat 107 materiale video difuzate în rețelele de socializare, clipuri (43) și spoturi (16) pentru TV și radio; s-a făcut promovare pe rețele de socializare prin mijloace specifice, iar fiecare activitate aflată în premieră a fost promovată prin informări și comunicate de presă (34), în cadrul unor conferințe de presă. Între mijloacele de promovare neconvenționale, etalarea prin caravana stradală considerăm că a avut un efect deosebit.

Reprezentanții Teatrului au participat, periodic, la emisiuni televizate pentru mediatizarea evenimentelor din perioada de referință la posturile TV locale: Antena 3 Pitești, Argeș TV, Curier TV. În plan regional, manifestările organizate de Teatrul „Alexandru Davila” sau la care a fost partener au fost reflectate la TVR Craiova, Clar TV și Muscel TV, iar în plan național la TVR, România TV, Prima TV, Realitatea Plus, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Gândul.info, Kanal D și PRO TV. Evenimentele au fost mediatizate și în rețelele radio (6 surse) și on-line (23 de surse).

O noutate o reprezintă achiziționarea a 3 totemuri (televizoare plasate în poziție verticală, tip portret) care sunt pentru interior (amplasare în holul de la intrare) și exterior (pe zona pietonală din centrul municipiului). Prin intermediul acestora promovăm digital producțiile instituției noastre.

Transmitem comunicatele de presă cu regularitate către presa locală, regională și națională, însoțite de afișele digitale ale spectacolelor, fotografiile sugestive din repetiții sau reprezentațiile anterioare.

Alte modalități de promovare: interviurile speciale și de colecție realizate de partenerii mass-media (din presa scrisă, TV și radio) cu reprezentanții oficiali ai Teatrului, artiștii acestuia și realizatorii proiectelor artistice.

#### **4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.**

În urma întâlnirilor cu reprezentanții elevilor, am ajuns la concluzia că există o categorie de beneficiari în deficit, care este cuprinsă între 14 și 18 ani. O primă abordare la nivelul repertoriului a fost lansarea unui spectacol care să răspundă orizontului de așteptare pentru acest palier de vârstă, și anume „Pedagog de școală nouă”. Și totuși, se pare că nu este suficientă programa școlară ca ghid pentru construcția altor proiecte. Trebuie acceptată realitatea că tineretul are o dinamică a vieții marcată de tehnologia digitală aflată la tot pasul. Astfel, după o perioadă de tatonare și de observație directă a publicului care intră în cele două săli de spectacole, am ajuns la concluzia că este momentul prielnic ca din luna martie să lansăm un sondaj de opinie pe paginile de Facebook și Instagram (mai ales pe Instagram, având în vedere faptul că Facebook începe să piardă din interesul acordat de către tineri). La intrarea în instituție, publicul va primi un chestionar (format A5) pe care îl poate completa la finalul reprezentației și să-l depună într-o urnă amplasată în holul de la intrare. Echipa Biroului de Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole va centraliza și va analiza răspunsurile primite. Rezultatele vor constitui elemente importante pentru a gândi viitoarele programe și proiecte culturale pe care instituția le va dezvolta.

#### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.**



Afirmam în Proiectul de Management despre ce se întâmplă de ceva timp în spațiul teatral european: „[...] s-a dezvoltat un „teatru pentru toate vârstele”, iar artiștii (regizori, actori, dramaturgi etc.) refuză, în mod deliberat, să se adreseze pentru un anumit public-țintă. Mutațiile sunt surprinzătoare, spectaculoase și vor impune prefaceri extraordinare în viitorul apropiat, la nivelul strategiilor dedicate artelor spectacolului. În plus, producțiile de teatru pentru copii și tineret sunt acum din ce în ce mai mult incluse în programele de seară ale instituțiilor de spectacole. Această tendință nu înseamnă că se încearcă o excludere a copiilor din teatrul lor, ci, mai degrabă, o acțiune de a include părinții, adulții într-un gen de teatru gândit ca o mică operă de artă pentru toată lumea.” Aceste tendințe sunt valabile pe toate meridianele lumii și, se pare că ele se vor consolida în următorii ani. Important este să fim deschiși la provocările timpului nostru și să nu ignorăm aceste transformări. Altfel, iarăși vom fi defazați față de spațiile culturale contemporane, rămânând cantonați într-un timp revolut, dăunător viitorului nostru.

## **6. Profilul beneficiarului actual.**

În prezent, Teatrul „Alexandru Davila” are ca grup-țintă locuitorii Municipiului Pitești, dar și comunitățile județului Argeș, având în vedere faptul că o activitate de bază a Teatrului a fost lansată de curând și va fi axată, în continuare, pe realizarea periodică de turnee în județ.

Structura instituției noastre se mai regăsește numai la Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești, în sensul că sunt trei Secții cu profil artistic: Secția Dramă „Liviu Ciulei”, Secția Revistă „Constantin Zărnescu” și Secția pentru copii și tineret Așchiuță, astfel încât beneficiarul producțiilor noastre acoperă, firesc, un palier mai larg din oferta teatrală.

Abordarea teoretică promovează ideea că există o strânsă legătură între progresul civilizației și cel al culturii. Însă, tendințele din ultimele două decenii la nivel european contrazic posibila interdependență dintre cultură și civilizație, în sensul că pe măsură ce gradul de civilizație crește constant, interesul pentru cultură și, implicit, consumul de produse culturale se diminuează constant. Acest fenomen este evident și în România.

Se pare, totuși, că o categorie de consumatori de teatru nu are mari fluctuații, și acesta este publicul aflat pe un palier de vârstă cuprins între 40 și 65 de ani (valabil și pentru cele două Secții ale noastre – Dramă și Revistă). Pentru aceste forme de spectacol, instituțiile de gen sunt preocupate să atragă și alt public, cu precădere cel tânăr (între 18 și 35 de ani), care poate deveni consumator constant de teatru pe fondul accesului la educație superioară, dar și ca răspuns la interesele grupurilor sociale în care aceștia se integrează. Apoi, se pare că atracția pentru teatru este mai mare la femei, la fel și atenția acordată actorilor din distribuție. Interesant este și faptul că persoanele aflate la periferia orașelor, cât și cei mai în vârstă și cu o educație modestă menționează mai des criteriul referitor la „capetele de afiș” prezente în distribuția spectacolelor de dramă și de revistă. În schimb, publicul tânăr dă atenție la titlul pieselor și la recomandările venite de la prieteni.

Pentru Secția Așchiuță, principalul beneficiar este copilul plasat, ca vârstă, pe un palier cuprins între 6 și 12 ani. Iar segmentarea acestui public se poate face în funcție de mediul social din care provine:

- a) Familii cu studii medii și superioare, în mijlocul cărora cultura ocupă un loc însemnat în procesul de educație a copiilor;
- b) Familii care au terminat numai cursurile școlii primare, iar interesul pentru cultură insuflat copiilor este redus;
- c) Familii dezorganizate, pentru care interesul pentru educație este foarte scăzut și copiii pornesc cu un handicap destul de mare în ceea ce privește preocuparea pentru cultură.

Din această scurtă analiză, rezultă faptul că la spectacolele Secției pentru copii și tineret Așchiuță participă, cu preponderență, copiii din primele două categorii menționate mai sus. Astfel încât, dacă experiența culturală este propusă la o vârstă mică, efectul favorabil asupra vieții se va instala mai devreme, încât spectatorul-copil de astăzi va avea șanse sporite de a face parte, peste ani, din publicul adult familiarizat cu fenomenul cultural/teatral.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.**

În privința existenței unui document strategic asumat la nivelul Guvernului, care să funcționeze ca un instrument administrativ eficient privind planificarea culturală pe întreg teritoriul României, capabil să genereze continuitate și coerență, un astfel de document nu există. Sunt proiecte aflate în dezbatere publică, dar neconcretizate.

Apariția unor documente operaționale pentru programe și proiecte culturale finanțate din fonduri publice va crea premisa optimizării proceselor decizionale, asigurarea coerenței și a unei viziuni comune pentru sectorul cultural.

Pentru a îndeplini acest obiectiv, se pare că Ministerul Culturii are în vedere elaborarea unei Strategii Sectoriale în Domeniul Culturii pentru perioada 2023-2030, ce va avea în vedere și obiectivele Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă.

Strategia își va propune să asigure acțiuni care vor genera coerență, continuitate și transparență la nivelul activităților de planificare și finanțare în domeniul culturii, atât prin organizarea nevoilor culturale (prioritizare și etapizare), cât și prin elaborarea formelor de acțiune și a unui sistem de monitorizare.

În acest context, singura abordare responsabilă și coerentă a unei instituții de spectacole este să facă referire, încă, la prevederile anterioare cuprinse în Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022, cu precădere pentru Capitolele:

- a) „Cultura – factor de dezvoltare durabilă” cu Obiectivul general 1: *Valorificarea resurselor culturale – elemente de identitate locală și regională – pentru dezvoltarea teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții;*

În acest sens, am avut premierele care s-au încadrat la aceste obiective: „Dacii și românii.ro”, „Prostia omenească”;

- b) „Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale” cu următoarele Obiective generale: Obiectivul general 1-*Dezvoltarea publicului pentru cultură și* Obiectivul general 2-*Dezvoltarea creativității contemporane;*

Pentru aceste obiective, amintesc premierele „Volpone” și „Pedagog de școală nouă”.

Totodată, cele patru premiere se înscriu în Programele și Proiectele menționate în Proiectul de Management prezentat la concurs, după cum urmează:

<b>Spectacolul</b>	<b>Regia</b>	<b>Programul</b>	<b>Proiectul</b>
„Prostia omenească”	Alexandru Boureanu	Basmul Românesc și Universal	Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc
„Dacii și românii.ro”	Cezar Ghioca	„Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”	„Actualitatea în Teatrul de Revistă”
„Volpone”	Bogdan Cioabă	„Piesa Clasică Universală”	„Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi”
„Pedagog de școală nouă”	Daniel Bucur	Educația prin Teatru	Programa Școlară pe Scenă

## 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

În prima parte a stagiunii teatrale 2022-2023, instituția noastră a avut 4 premiere (prezentate mai jos în cronologie):

„Prostia omenească”, după Ion Creangă, regia Alexandru Boureanu (18.09.2022)

„Dacii și românii.ro”, regia Cezar Ghioca (21.10.2022)

„Volpone” de Ben Jonson, regia Bogdan Cioabă (26.11.2022)

„Pedagog de școală nouă”, după I.L. Caragiale, regia Daniel Bucur (03.12.2022)

Despre aceste producții trebuie să precizez câteva aspecte importante. Astfel, producția „Prostia omenească” (regia Alexandru Boureanu) reprezintă un spectacol antamat înainte de venirea mea în instituție și el trebuia „încheiat” cumva, din toate punctele de vedere (fizic, financiar, teatral etc.). Apoi, regizorul Daniel Bucur trebuia să monteze „Între balcoane”, tot o „moștenire”. Pentru că acest text nu se încadra în viziunea mea despre ce trebuie să se întâmple în acest Teatru și nici nu răspundea Programului minimal propus de mine, am discutat cu dânsul și am căzut de comun acord să lucreze „Pedagog de școală nouă”.

În acest mod, eu am încheiat două capitole sensibile din trecut, urmând să gestionez și celelalte proiecte mai vechi.

Am lansat un nou Program multianual, intitulat Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” (5-27 noiembrie 2022), cu o preocupare axată pe public și mai puțin pe prezența criticilor de teatru (care, oricum, au văzut la premieră spectacolele invitate). Pentru a miza pe un număr semnificativ de spectatori, am aplicat o rețetă verificată de mult în Europa, și anume programarea spectacolelor la final de săptămână, numai sâmbăta și duminica, din 5 până în 27 noiembrie 2022.

Nr. crt.	Spectacole în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”, prima ediție	Data
1.	„Revizorul”, Teatrul Național Satiricus I.L. Caragiale, Chișinău	05.11.
2.	„Fără pijamale”, Teatrul Național Satiricus I.L. Caragiale, Chișinău	06.11.
3.	„Toxic”, Teatrul <i>Toma Caragiu</i> , Ploiești	12.11.
4.	„Piatra din casă”, Teatrul <i>Toma Caragiu</i> , Ploiești	13.11.
5.	„Retroelectro”, Teatrul Național <i>Marin Sorescu</i> , Craiova	19.11.
6.	„1,2,3...BEBE”, Teatrul Național <i>Marin Sorescu</i> , Craiova	20.11.
7.	„Volpone”, Teatrul <i>Alexandru Davila</i> , Pitești	26.11.
8.	Mitică Popescu”, Teatrul <i>Nottara</i> , București	27.11.

Festivalul a avut și o secțiune care s-a desfășurat între 27 octombrie și 24 noiembrie, cu deplasări ale Teatrului pe tot cuprinsul județului Argeș:

### **Spectacole în turneu în județul Argeș (cronologic):**

1. Ștefănești, 27 octombrie 2022, ora 10.30: „Prostia omenească”;
2. Costești, 2 noiembrie 2022, orele 10.00 și 12.00: „Prostia omenească”;
3. Topoloveni, 4 noiembrie 2022, orele 10.00 și 11.30: „Prostia omenească”;
4. Câmpulung, 7 noiembrie 2022, ora 17.00: „Ursul păcălit de vulpe”;
5. Costești, 8 noiembrie 2022, ora 13.00: „Lasă, Nene, că se mai și exagerează”;
6. Mioveni, 10 noiembrie 2022, ora 10.30: „Prostia omenească”;
7. Topoloveni, 11 noiembrie 2022, ora 18.30: „Gaițele”;
8. Câmpulung, 17 noiembrie 2022, ora 17.00: „Gaițele”;
9. Bascov, 22 noiembrie 2022, ora 11.00: „Prostia omenească”;
10. Ștefănești, 24 noiembrie 2022, ora 12.30: „Ursul păcălit de vulpe”.

### **Participări la festivaluri, evenimente cultural-artistice în perioada evaluată:**

- a) 11 august, Brăila: „Isprăvile lui Păcală” la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „Cărăbuș”, ediția a VII-a;

- b) 30 septembrie, Ploiești: „Albă ca zăpada și cei șapte pitici” la Festivalul Internațional de Teatru pentru copii și tineret Imaginarium, ediția a III-a, organizat de Teatrul „Toma Caragiu,, din Ploiești;
- c) 6 octombrie, Băilești: „Gaițele” la Zilele Băileștiului, ediția a XXI-a, organizat de Casa de cultură „Amza Pellea”.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

Pentru a promova activitatea Teatrului, repertoriul și noile proiecte culturale, am folosit instrumente de marketing specifice (afișe, flyere, teasere, interviuri, promovare on-line prin intermediul site-ului oficial al instituției, Facebook, Instagram și YouTube), dar și adresarea directă (materiale promoționale, newslettere).

Principalele direcții de acțiune s-au concentrat pe 3 planuri:

- a) Creșterea accesului publicului la actul de cultură.

Am avut deschidere la realizarea de parteneriate, închirierea sălii de spectacole, organizarea unui Festival, astfel încât iubitorii de teatru să participe sâmbăta și duminica la spectacolele invitate, înlăturând vechea cutumă promovată de ani de zile la mai toate festivalurile de gen din țară, care aveau programate evenimente și în timpul săptămânii, când timpul alocat pentru cultură este mult mai redus. Totodată, am organizat un „desant cultural” pe tot cuprinsul județului Argeș, în toată luna noiembrie (spectacole la Ștefănești, Costești, Topoloveni, Câmpulung, Mioveni, Bascov), turnee care s-au bucurat de un succes deosebit.

- b) Încurajarea inovării de forme noi în arta spectacolului.

Am avut deschidere pentru propuneri regizorale și soluții scenice „necanonice”, care nu au făcut altceva decât să provoace un public relativ conservator spre înțelegerea tendințelor actuale la nivelul spectacologiei. Un astfel de exemplu este montarea „Dacii și românii.ro”, în regia talentatului Cezar Ghioca (spectacol încadrat în Programul „Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”, Proiectul „Actualitatea în Teatrul de Revistă”).

- c) Valorificarea și valorizarea talentului artistic al trupei.

Absolut toate spectacolele intrate în producție începând cu luna septembrie au fost gândite cu un scop central/suprem: crearea premiselor pentru creșterea unor posibile vedete locale, care se pot impune și în următoarele producții cuprinse în Programul minimal din anii următori. Implicit, apariția și confirmarea unor capete de afiș din rândul artiștilor noștri va duce la un interes crescând din partea publicului piteștean/argeșean.

### **C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. Măsurile de organizare internă.**

- a) Prin Hotărârea Consiliului Administrativ nr. 2.279/TAD/06.09.2022, s-a avizat favorabil Referatul privind noua titulatură a Secției Dramă, care se va numi Secția Dramă „Liviu Ciulei” și noua titulatură a Secției Revistă, care se va numi Secția Revistă „Constantin Zărnescu”.

- b) Tot prin această Hotărâre a Consiliului Administrativ s-a avizat favorabil preluarea atribuțiilor de Șef Secție Dramă „Liviu Ciulei” de către domnul Bogdan Cioabă, regizor artistic, angajat al instituției.

- c) Demersurile noastre care au început încă din luna septembrie, prin adrese către Consiliul Județean Argeș, au avut ecouri extrem de favorabile la nivelul conducerii autorității tutelare, astfel încât s-a aprobat cu celeritate și s-au alocat resursele financiare necesare pentru a achiziționa mijloace auto de transport persoane și decoruri. În luna decembrie, instituția a reușit să achiziționeze un autobuz de 30 de locuri, o autoutilitară de 3,5 tone și o remorcă auto carosată. Din acest moment s-au creat

premisele favorabile efectuării periodice de turnee în județul Argeș, în localitățile care dispun de spațiile necesare prezentării spectacolelor noastre. În definitiv, Teatrul „Alexandru Davila”, prin finanțarea primită de la Consiliul Județean Argeș, este o instituție de cultură dedicată întregului județ, pentru toți argeșenii, nu numai celor din Municipiul Pitești.

d) Conform Hotărârii Consiliului Județean Argeș nr. 10/17.01.2023, Compartimentul Achiziții Publice se va subordona Directorului Tehnic.

e) Am început în luna octombrie 2022 demersurile legale de actualizare a informațiilor din Registrul Artelor Spectacolului, având în vedere numirea noului Manager (Adeverința de la Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, Nr. 572/20.02.2023).

f) Pentru buna desfășurare a activității s-au făcut achiziții de lucrări, produse și servicii care s-au realizat, procedural, prin SEAP (serviciul electronic de achiziții publice) de către compartimentul de specialitate al Teatrului în urma comparării ofertelor aflate în piață. Astfel, suma totală este de aproximativ 5.500 mii lei, rezultată din plăți efectuate pentru:

A. Prestări de servicii de pază și protecție, serviciile angajaților RADPP, regie-scenografie-coregrafie, SSM-PSI-RSVTI, servicii funcționale de apă-canal + electricitate + gaze + servicii de colectare deșeuri municipale, transport + abonament internet, mentenanță, telefonie, servicii medicale, mentenanță sistem de evacuare a fumului în caz de incendiu, mentenanță instalație detectare, semnalizare și avertizare incendiu, servicii verificare stingătoare P6 etc.

B. Execuție lucrări de reparații: Cabina bărbați (actori), Studioul de imprimări „Mărțișor”, grupul sanitar pentru persoane cu dizabilități (de la etajul 1).

C. Furnizarea de materiale necesare realizării spectacolelor (achiziție materii prime pentru execuție decoruri și costume, țesături, materiale textile, material lemnos, profile metalice, recuzită consumabilă etc.), materiale de curățenie, achiziție mobilier birou, furnituri (rechizite) birou, furnizare afișe (tipărituri), accesorii IT (memorii externe, SSD, mouse, tastatură etc.).

D. Investiții: lucrări proiectare și execuție instalare sistem alarmare antiefracție și camere supraveghere la Grădina de Vară; proiectare instalație detectare avertizare incendiu la sediul Teatrului, proiectare acoperiș cu arcade și învelitoare demontabilă la „Grădina de Vară”.

E. Proceduri în SEAP (anunțuri de atribuire simplificate și achiziții directe):

- *Procedură Anunț de participare simplificat* (3 loturi) - Autobuz ISUZU, Autoutilitară IVECO, remorcă auto carosată; (procedură finalizată);
- *Procedură Anunț de participare simplificat* - Lucrări aferente proiectului: „Consolidarea și modernizarea imobilului situat în Strada Domnița Bălașa nr. 19 aparținând Teatrului Alexandru Davila Pitești”; (procedură în derulare);
- *Achiziții directe* - mașini de fum greu, proiectoare tip LED, platforme scenă, videoproiector, camere video profesionale și sistem pentru live-streaming, totem publicitar interior și exterior, unități aer condiționat; (achiziții finalizate).

## **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.**

a) Conform Hotărârii Consiliului Județean Argeș nr. 10/17.01.2023, Statul de funcții al instituției se va completa cu 29 de posturi care vor fi preluate de la Regia de Administrare a Domeniului Public și Privat al Județului Argeș R.A. și cu un post pentru conducător auto, având în vedere faptul că s-a extins parcul auto al instituției (HCJ Argeș Nr. 10/17.01.2023).

b) Se va face o solicitare Consiliului Județean Argeș privind modificarea tarifelor biletelor de acces la spectacolele și evenimentele culturale ale Teatrului, modificarea taxelor privind închirierea sălilor de spectacole ale instituției noastre.

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.**

În procesul de luare a deciziilor, managerul apelează la:

a) Consiliul Administrativ – cu rol deliberativ;

b) Consiliul Artistic – cu rol consultativ.

Managerul conduce și coordonează activitatea Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic, conform dispozițiilor legale și Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF).

Noua Componentă a Consiliului Administrativ a fost desemnată prin Decizia Nr. 69/TAD/24.08.2022.

Ședințele Consiliului Administrativ au avut ca teme pe ordinea de zi:

- intrarea în producție/repertoriu a unor spectacole;
- probleme legate de activitatea artistică și de producție;
- parteneriate;
- proiecția bugetară pentru anul 2023;
- aplicarea reglementarilor legale nou intrate în vigoare;
- avizare PAAP pentru anul 2022.

### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).**

A. Promovări în grad profesional:

a) în cadrul Secției Revistă „Constantin Zărnescu”, Compartimentul Balet, 3 posturi de balerin studii medii au promovat, prin concurs, în balerin studii superioare, gradul II;

b) în cadrul Secției Revistă „Constantin Zărnescu”, Compartimentul soliști vocali, 1 post de solist vocal studii medii a promovat, prin concurs, în solist vocal studii superioare, gradul II;

c) în cadrul Secției Dramă „Liviu Ciulei”, 1 post de actor studii superioare, gradul I, a promovat, prin concurs, în actor studii superioare, gradul IA.

B. Angajări prin concurs:

a) maestru sunet - 1 post în cadrul Compartimentului Tehnic;

b) inginer - 1 post în cadrul Compartimentului Producție Patrimoniu;

c) maestru lumini - 1 post în cadrul Compartimentului Tehnic.

C. Angajări directe pe perioadă determinată, conform Ordonanței nr. 21 din 31 ianuarie 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare:

a) director general adjunct - 1 post;

b) regizor - 1 post în cadrul Secției Dramă „Liviu Ciulei”;

c) coregraf - 1 post în cadrul Secției Revistă „Constantin Zărnescu”, Compartimentul Balet;

d) dirijor - 1 post în cadrul Secției Revistă „Constantin Zărnescu”, Compartimentul Orchestră;

e) actor - 1 post în cadrul Secției Dramă „Liviu Ciulei”;

f) secretar R.P. - 1 post în cadrul Biroului Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole.

D. Încetări C.I.M.:

a) secretar R.P. - 1 post în cadrul Biroului Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole;

b) actor - 1 post în cadrul Secției Dramă „Liviu Ciulei”;

c) economist achiziții publice - 1 post în cadrul Compartimentului Achiziții Publice.

E. Transformări:

1 post vacant de actor gradul II din cadrul Secției Dramă „Liviu Ciulei”, se transformă în actor gradul IA.

F. Transfer:

1 post de grafician în cadrul Biroului Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole.

G. Planul anual de perfecționare profesională propus:

În baza Legii nr. 53/2003-Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare, pentru anul 2022, a fost propus următorul plan de formare profesională:

S-a realizat un curs de perfecționare pentru doi angajați (Compartimentul Achiziții Publice): „Curs de bune practici și noutăți legislative în achiziții publice”.

## 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

Pentru a reorganiza spațiile din interiorul Teatrului, având în vedere că erau depozitate multe decoruri de la spectacole care nu mai sunt în repertoriul curent, s-a luat hotărârea ca acestea să fie depozitate, vremelnic, în spațiile disponibile de la Grădina de Vară. În acest mod, s-au eliberat multe spații, care acum sunt folosite mult mai eficient pentru activitatea de bază a instituției.

## 6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Nr. crt.	Recomandare	Data implementare
1.	Managerul entității publice/directorul general adjunct în subordinea căruia, conform Organigramei aprobate, este cuprins Compartimentul Achiziții Publice, <u>va întreprinde toate demersurile necesare și vor fi prezentate documente doveditoare</u> privind păstrarea în platforma electronică SEAP a conturilor de utilizator doar pentru persoanele care își desfășoară activitatea în cadrul Compartimentul Achiziții Publice, sau a persoanelor împuternicite în acest sens, prin act administrativ al conducătorului autorității contractante.	I
2.	Managerul entității publice/directorul general adjunct în subordinea căruia își desfășoară activitatea persoanele cu atribuții de achiziții, se va asigura de existența unui <u>kit de semnătură electronică - Token</u> în cadrul Compartimentul Achiziții Publice, necesar pentru inițierea și derularea de proceduri de achiziție publică prin platforma electronică SEAP.	I
3.	Evaluarea funcțiilor sensibile de la nivelul structurii de Achiziții Publice în concordanță cu prevederile art.3 lit.(II) din Legea nr. 98/2016 cu modificările și actualizările ulterioare	NI 28.02.2023
4.	Stabilirea obiectivelor specifice pentru activitatea de achiziții publice care să corespundă pachetului de cerințe S.M.A.R.T. ( <i>specifice, măsurabile, adecvate, realiste, cu termen de realizare</i> ).	NI 31.03.2023
5.	Stabilirea indicatorilor de performanță atașați obiectivelor specifice activității de achiziție.	NI 31.03.2023
6.	Nominalizarea responsabilului cu riscurile pentru	I

	Compartimentul Achiziții Publice.	
7.	Întocmirea Registrului riscurilor.	I
8.	Inventarierea situațiilor generatoare de întreruperi pentru activitatea de achiziții publice și întocmirea listei situațiilor generatoare de întreruperi; Dezvoltarea și implementarea unui <i>Plan de continuitate</i> a activității la nivelul structurii de Achiziții Publice.	NI 31.03.2023
9.	Autoevaluarea stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial va fi efectuată de fiecare structură organizatorică, prin completarea <i>Chestionarului de autoevaluare a stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial</i> .	NI 31.03.2023
10.	Revizuirea cadrului procedural existent, în sensul dezvoltării acestuia, prin includerea și detalierea modului de realizare a achizițiilor publice prin procedurile de achiziție <i>Achiziție Directă, Procedura Simplificată și Licitație Deschisă</i> , precum și realizarea unei proceduri operaționale în care să fie cuprinsă activitatea legată de <i>constituirea, definitivarea și arhivarea dosarului achiziției publice</i> .	NI 31.01.2023
11.	Actualizarea Procedurilor Operaționale existente în funcție de modificările și actualizările legislației actuale privind activitatea de achiziții publice precum și de modificările intervenite în structura organizatorică a entității.	NI 31.01.2023
12.	Elaborarea Programului Anual al Achizițiilor Publice se va realiza în trimestrul IV al anului anterior pentru anul următor, după identificarea necesităților obiective de produse, servicii și lucrări.	NI 30.12.2022
13.	Solicitarea prin document scris (adresă) structurilor funcționale ale entității estimarea necesarului de achiziții în trimestrul IV al anului în curs pentru anul următor, în vederea întocmirii Proiectului Programului Anual de Achiziții Publice.	I
14.	Transmiterea de către toate serviciile/compartimentele funcționale a referatelor de necesitate cu produsele, serviciile și lucrările de achiziționat în anul următor, completate cu informații privind: prețul unitar, total estimat, date despre parametri tehnici, descriptivi, calitativi, model, specificații etc.	I
15.	Actualizarea Programului Anual al Achizițiilor Publice în funcție de fondurile aprobate, ori de câte ori se actualizează bugetul de venituri și cheltuieli, la capitolele de <i>cheltuieli materiale și servicii și cheltuieli de capital</i> .	I
16.	Pentru asigurarea transparenței, conform <i>art. 2 alin. (2) lit. d) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice și art. 12 alin (6) din H.G nr. 395/2016</i> , se va proceda la publicarea Programului Anual de Achiziții Publice pe adresa de internet a unității.	I
17.	Constituirea garanției de bună execuție ori de câte ori sunt încheiate contracte de achiziții publice de lucrări.	I
18.	Se vor transmite trimestrial notificările cu privire la achizițiile directe, grupate pe necesitate, care să cuprindă cel puțin obiectul, cantitatea achiziționată, valoarea și codul CPV.	Permanent, începând cu data de 03.01.2023
19.	Toate documentele ce constituie dosarul achiziției publice, începând cu cele reprezentând studiul de piață realizat în	Permanent, începând cu



	vederea achiziției, inclusiv cele generate de SEAP/SICAP care atestă rezultatul interogării sistemului, să se regăsească în cuprinsul dosarelor de achiziții publice.	data de 03.01.2023
20.	Constituirea și arhivarea dosarelor achizițiilor publice începând prin numerotarea paginilor și întocmirea opusului pentru fiecare dosar.	Permanent, începând cu data de 03.01.2023

#### D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

##### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

În perioada de raportare, situația bugetară se prezintă astfel:

Nr. crt.	Categorii	Execuție 2022 (lei)		
		Prevăzut	Realizat	Procent
1.	Venituri proprii	311.000	365.688	117,58
2.	Subvenții/alocații, din care:	38.150.950	37.067.093	97,15
	pentru investiții	23.510.950	23.510.950	100
3.	Cheltuieli de întreținere	3.766.000	2.945.197	78,20
4.	Cheltuieli de personal:	<u>9.800.000</u>	<u>9.454.800</u>	
	- cu salariații	9.500.000	9.173.960	96,57
	- cu colaboratorii	300.000	280.840	93,61
5.	Cheltuieli pe beneficiar:			
	- din subvenție	838,72	761,48	90,79
	- din venituri/ surse atrase	19,67	23,13	117,59

Având în vedere prevederile art. 6, punctul 1, lit.e) din Legea nr. 317/2021 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2022, potrivit căruia „În anul 2022, prin derogare de la prevederile art. 32 și art. 33 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, din impozitul pe venit estimat a fi încasat la bugetul de stat, la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale se repartizează prin decizie a directorului Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice/Șeful Administrației Județene ale Finanțelor Publice Locale, următoarele cote: e) 2% într-un cont distinct deschis pe seama Direcțiilor Generale Regionale al Finanțelor Publice/Administrațiilor Județene ale Finanțelor Publice Locale, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici.” s-au alocat sume importante prin Hotărâri de Guvern.

Pentru obiectivul de investiții „Consolidare și modernizare Teatrul Alexandru Davila”, Sala Așchiuță, s-au mai alocat prin H.G. nr. 1093/06.10.2021, respectiv H.G. nr. 1254/15.12.2021, suma de 3.380.000 lei, asigurându-se, astfel, finanțarea integrală a obiectivului de investiții.

Sumele rămase neutilizate la finele anului 2022, reflectate în excedentul bugetar, se vor utiliza în anul 2023, cu aceeași destinație.

(lei)

Nr. crt.	Baza legală acordare 2% pentru finanțare	Total sume alocate, din care:	SF		SD	
			Alocat	Utilizat	Alocat	Utilizat

	teatre					
1.	HG nr. 1072/26.08.2022	10.336.810,00	1.580.000,00	1.139.126,58	8.756.810,00	1.330.079,35
2.	HG nr. 1473/14.12.2022	11.374.139,66	-	-	11.374.139,66	-

## 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	601,88
2.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	106
3.	Număr de beneficiari neplătitori	714
4.	Număr de beneficiari plătitori	9.747
5.	Număr de reprezentații	69
6.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	4 premiere
7.	Venituri proprii din activitatea de bază	160.848 lei
8.	Venituri proprii din alte activități	13.038 lei

### Situația spectacolelor, număr de spectatori, încasări:

#### Prima parte a Stagiunii Teatrale 2022-2023 (01.08.2022-31.12.2022)

Spectacole jucate: 20 de titluri

Nr. de reprezentații: 69

Nr. total de spectatori: 10.461

Total încasări: 173.886 lei

Nr. crt.	Spectacole Secția Dramă „Liviu Ciulei”	Nr. reprezentații
1.	„Gaițele”	7
2.	„Lasă, Nene, că se mai și exagerează”	5
3.	„Volpone”	3
4.	„Un domn foarte bătrân cu aripi enorme”	2

Nr. crt.	Spectacole Secția Revistă „Constantin Zărnescu”	Nr. reprezentații
1.	„Dacii și românii.ro”	6

Nr. crt.	Spectacole Secția pentru copii și tineret Așchiuță	Nr. reprezentații
1.	„Albă ca zăpada și cei șapte pitici”	6
2.	„Fata moșului și fata babei”	4
3.	„Scufița roșie”	3
4.	„Ursul păcălit de vulpe”	4
5.	„Crăiasa zăpezii”	2
6.	„O altă capră cu trei iezi”	2
7.	„Amintiri din copilărie”	2
8.	„Minunea lui Moș Nicolae”	2

9.	„Isprăvile lui Păcală”	1
10.	„Motanul încălțat”	1
11.	„Ridichea uriașă”	1
12.	„Lădița fermecată”	1
13.	„Moș poveste se întoarce”	1
14.	„Prostia omenească”	8
15.	„Un pedagog de școală nouă”	1

Total reprezentații în perioada 01.08.-31.12.2022 = 62, la care se adaugă cele 7 reprezentații din cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”.

TOTAL GENERAL: 69

**Situația vânzărilor la  
Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”  
Ediția I, 5-27 noiembrie 2022**

Nr. crt.	Spectacole	Nr. de spectatori	Încasări (lei)
1.	„Revizorul”, Teatrul Național Satiricus I.L. Caragiale, Chișinău	180	6.175
2.	„Fără pijamale”, Teatrul Național Satiricus I.L. Caragiale, Chișinău	187	6.600
3.	„Toxic”, Teatrul <i>Toma Caragiu</i> , Ploiești	259	9.725
4.	„Piatra din casă”, Teatrul <i>Toma Caragiu</i> , Ploiești	199	7.000
5.	„Retroelectro”, Teatrul Național <i>Marin Sorescu</i> , Craiova	96	3.100
6.	„1,2,3...BEBE”, Teatrul Național <i>Marin Sorescu</i> , Craiova	186	6.800
7.	„Volpone”, Teatrul <i>Alexandru Davila</i> , Pitești	5	150
8.	„Mitică Popescu”, Teatrul <i>Nottara</i> , București	305	12.000
TOTAL		1.417	51.550

Total bilete valoare 50 lei: 644 buc.

Total bilete valoare 25 lei: 768 buc.

Total bilete valoare 30 lei: 5 buc.

**E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

**1. Viziune.**

Referitor la viziunea asupra destinului artistic al instituției, adică la starea ideală a Teatrului „Alexandru Davila” proiectată într-un viitor mai mult sau mai puțin îndepărtat, dar înrădăcinată în prezentul instituției, este important să indicăm valorile fundamentale pe care și le asumă managementul, articularea obiectivelor fundamentale și abordarea strategică la nivelul Teatrului.

Astfel, Teatrul „Alexandru Davila” își propune să promoveze pe plan național valorile artistice românești și universale din domeniul artelor spectacolului prin participarea la festivaluri, turnee etc., creșterea accesului publicului la spectacolele instituției (prin realizarea de programe/proiecte care să răspundă orizontului de așteptare al publicului), creșterea numărului de spectatori prin identificarea unor noi categorii de public-țintă, extinderea colaborării cu unități de învățământ din Municipiul Pitești, promovarea inovației, precum

și a noilor metode de comunicare a actului artistic prin invitarea tinerilor regizori (care au demonstrat că sunt interesați de cercetarea teatrală), apelarea la surse de finanțare suplimentare, dezvoltarea parteneriatelor cu instituții similare din țară și din străinătate.

## **2. Misiune.**

Activitatea Teatrului „Alexandru Davila” în anul 2022 s-a concentrat pe obiectivul principal declarat în Regulamentul de Organizare și Funcționare, Cap. III, Art. 5, alin. (1): promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan local, național și internațional.

## **3. Obiective (generale și specifice).**

I) Obiectivele generale pe care le are Teatrul de îndeplinit și, implicit, managementul Teatrului:

- a) Promovarea valorilor cultural-artistice românești și universale pe plan național și internațional din domeniul artelor spectacolului (teatru, muzică, balet, dans contemporan, teatru pentru copii și tineret);
- b) Promovarea tinerilor artiști aflați la început de carieră (susținerea debutului);
- c) Participarea la festivaluri și turnee, în țară și străinătate;
- d) Diversificarea ofertei culturale prin creații contemporane teatrale, muzicale, coregrafice, inclusiv teatru pentru copii și tineret; realizarea de coproducții la nivel național și internațional; dezvoltarea de parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse financiare;
- e) Atragerea de fonduri nerambursabile, atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale.

II) Obiectivele specifice ale Teatrului „Alexandru Davila” adaptate la coordonatele noii strategii manageriale:

- a) Promovarea dramaturgiei românești prin intermediul spectacolelor teatrale, muzicale și coregrafice (un proiect pe an);
- b) Parteneriate reciproc avantajoase (cel puțin două parteneriate);
- c) Creșterea accesului publicului la spectacolele, evenimentele și acțiunile culturale ale Teatrului prin promovarea activă a acestora; un ritm de creștere cu 3% pe an calendaristic a numărului de beneficiari față de anul anterior;
- d) Diversificarea ofertei culturale prin abordarea creației contemporane dramaturgice, muzicale și coregrafice (inclusiv creația dedicată teatrului pentru copii și tineret) la nivelul coproducțiilor pe plan național; cel puțin realizarea unui spectacol de acest fel o dată la 18 luni;
- e) Dezvoltarea unor studii de public care să identifice profilul consumatorului specific al Teatrului, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție, pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.; aceste studii se vor realiza la un interval de 2 ani;
- f) Colaborarea cu instituții de educație și vocaționale, pentru identificarea și atragerea resursei umane artistice de calitate; cel puțin un spectacol de acest gen la 18 luni;
- g) Stimularea creativității, inovației și excelenței prin promovarea de evenimente dedicate tinerilor, în funcție de nevoile, dinamica și modalitățile de dezvoltare ale acestora, în acord cu standardele europene privind oferta culturală, în contextul impactului determinat de apariția noilor tehnologii de comunicare și informare (un proiect la 18 luni);

- h) Completarea documentelor interne de organizare și de funcționare, pentru actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Organigramei, a Regulamentului Intern și a fișelor de post în vederea dezvoltării programelor și proiectelor propuse;
- i) Atragerea de fonduri nerambursabile (cel puțin o finanțare pe an, pentru un program/proiect teatral);
- j) Eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor Teatrului prin creșterea ponderii veniturilor proprii din total venituri cu o rată de creștere anuală de cel puțin 1,5%; de asemenea, vom urmări și reducerea costurilor pe beneficiar.

#### **4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.**

Câteva obiective vor contura conținutul strategiei culturale:

- a) Vom sublinia ideea „Nevoii de Teatru!”;
- b) Vom susține creativitatea, inovația și experimentul teatral;
- c) Reconfigurarea celor trei repertorii (de dramă, revistă și teatrul pentru copii și tineret);
- d) Realizarea de sondaje la public pentru cele trei Secții, având în vedere faptul că, pe ansamblu, producțiile moștenite, indiferent de Secție, sunt modeste;
- e) În funcție de bugetul aprobat (articol bugetar 20.30.30.), vreau să realizăm cel puțin 8 premiere pe stagiune;
- f) Pentru promovarea producțiilor noastre vom institui programul „Caravana Teatrală”, cu turnee prin județ.

Totodată, strategia va aborda și o serie de priorități specifice (printre altele, a se vedea și programul dedicat voluntariatului), astfel încât mesajul managementului pentru anii următori, „Teatrul – spațiu de coeziune socială și dezvoltare umană”, să devină unul real, perceptibil în comunitate.

#### **5. Strategie și plan de marketing.**

##### **Specificul instituției**

Teatrul „Alexandru Davila” este finanțat de Consiliul Județean Argeș. Fiind o instituție subvenționată de la bugetul local, problema structurală de marketing-vânzări nu este acoperirea cheltuielilor din venituri, ci gradul de ocupare a sălilor disponibile. Gradul de ocupare depinde, atât de calitatea produselor teatrale, cât și de modalitatea comunicării în rândul publicului a informațiilor despre aceste produse teatrale.

Calitatea producției teatrale se măsoară prin *indicatori profesionali* (participări la festivaluri național și internaționale, premii obținute la concursuri, festivaluri locale, naționale, diplome și alte semne ale recunoașterii profesionale, mențiuni critice, invitații la acțiuni teatrale profit și non-profit etc.) și prin *indicatori de audiență*. Logic, cu cât numărul de bilete distribuite este mai mare (prin vânzări sau prin distribuție gratuită), și cu cât sălile sunt mai pline, cu atât audiența este mai mare.

Între altele, instituțiile subvenționate de la buget apelează la procedura distribuției gratuite a билетelor, ca modalitate de creștere a audienței. Distribuția gratuită menține un public fidel și poate atrage un public potențial. Ea trebuie, însă, atent controlată, deoarece excesul de bilete gratuite sugerează calitate scăzută și inconsistență profesională.

##### **Ținte de vânzări** (bilete vândute și bilete gratuite)

Calculul audienței depinde de numărul de locuri disponibile și de numărul de spectacole jucate în sălile proprii sau în alte spații în timpul unui stagiuni teatrale.

Ținta de vânzări pentru instituție: creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și creșterea prezenței publicului în sălile de teatru.

##### **Sistemul de vânzări**

Sistemul de vânzări are două componente:

1. Vânzarea biletelor cu bucata;
2. Vânzarea biletelor la pachet (vânzarea spectacolelor, nu a locurilor).

Vânzarea spectacolelor la pachet este procedura prin care Teatrul oferă unor instituții/firme un spectacol în exclusivitate. Această procedură este foarte utilizată în Europa Centrală și de Răsărit, ca sistem de intensificare a relațiilor interpersonale în organizațiile ierarhizate, precum și ca parte a programelor de *team building*.

Vânzarea cu bucata și vânzarea integrală a spectacolelor se realizează prin următoarele canale:

- Casa de bilete a Teatrului;
- Sistemul de vânzări on-line, pe platforma MyStage.

În ceea ce privește politica de tarifare, vom încerca să propunem ajustări la acest capitol:

- a) O ușoară majorare a prețului biletelor începând cu stagiunea viitoare, ceea ce va conduce la mărirea veniturilor proprii;
- b) Menținerea a două trepte tarifare: prețul întreg și prețul redus (pentru studenți, pensionari, persoane cu dizabilități, alte categorii stabilite de conducerea Teatrului);
- c) Valorificarea premierelor:
  - c.1.) Programarea mai frecventă a spectacolelor respective în primele 3 luni de la data premierei;
  - c.2.) Majorarea prețului biletelor în primele luni de după premieră (după care se revine la prețul standard);
  - c.3.) Adoptarea unui algoritm de lansare și de vânzare la avanpremieră: aproximativ 50% invitați și 50% public.

#### Casa de bilete a Teatrului

În momentul de față, Casa de bilete a Teatrului are un aspect învechit, dar, ce-i drept, igienizată încăperea. În general, Casele de bilete nu mai există. Acum, ele sunt numite Agenții de bilete și s-au transformat în spații asemănătoare cu cele ale agenților de turism, ale agențiilor de bilete pentru călătoria cu avionul sau ale ofițerilor de credite din bănci. Reorganizarea Casei de bilete în... Agenție și reamenajarea holului de la intrarea în Teatru nu sunt simple măsuri de igienizare/modernizare, ci acțiuni de marketing cu impact asupra publicului.

În prezent, activitatea Casei de bilete este digitalizată. Este dotată cu o aplicație software care permite evidența biletelor vândute pentru fiecare sală, pe zile, pe categorii de preț etc. Deja, biletele se tipăresc local, cu ajutorul unei imprimante rapide. Casa de bilete trebuie dotată rapid cu POS pentru plata cu cardul.

#### **Promovarea produselor**

Activitățile de promovare sunt acțiuni planificate, utilizate cu scopul de a mări audiența la spectacolele Teatrului și, uneori, de a stabili sau modifica imaginea acestuia, în special în cazul unui eveniment special, fie pozitiv, fie negativ. Acțiunile de promovare au mai multe grupuri-țintă:

- a) Publicul actual și cel potențial;
- b) Profesioniștii domeniului (oameni de teatru: critici, directori, regizori, actori etc.);
- c) Mass-media (în special publicațiile culturale);
- d) Finanțatorii, sponsorii și partenerii.

Activitățile de promovare pot fi împărțite, sub aspect operațional, în acțiuni permanente, evenimente și campanii.

#### **A) Acțiuni permanente de promovare**

Promovarea continuă în rândul publicului se realizează, în special, pe următoarele canale de comunicare:

- **Marketing-ul on-line**
  - Având în vedere că peste 80% din publicul de teatru este prezent în mediul on-line (iar dintre aceștia aproximativ, 60% sunt activi pe site-urile de socializare), se recomandă folosirea intensă și pliveilegiată a acestui mediu de comunicare, mai ales în scopul creșterii numărului de spectatori. Fiecare eveniment (premieră, festival, lansarea unor publicații proprii etc.) trebuie anunțat în mediile on-line, fie cele de socializare (Facebook, Instagram, YouTube etc.), fie prin email marketing pe o bază proprie de date.
- **Site-ul Teatrului**
  - Poate fi utilizat, atât în vederea creșterii numărului de spectatori, cât și pentru fidelizarea acestora;
  - La preluarea mandatului, site-ul avea deficiențe de grafică, structură și funcționalitate. Era nevoie de o re-proiectare integrală a site-ului;
  - Trebuie ținută neapărat legătura cu cât mai multe site-uri culturale on-line și cu site-uri ale unor publicații culturale tradiționale („Observator cultural”, „România literară”, „Dilema Veche” etc.) sau specializate pe oferte pentru timpul liber (gen „Șapte Seri”). Va trebui să aducem pe site-ul propriu, în timp real, mențiunile, cronicile etc. referitoare la activitatea Teatrului, apărute în aceste site-uri/publicații;
  - Butoane de legătură cu rețele de socializare (Facebook, Twitter etc.), amplasate la loc vizibil și ușor accesibile;
  - Spațiu dedicat pentru reclamă;
  - Spațiu dedicat/linkuri pentru parteneri;
  - O formă de interacțiune cu publicul (rubrica „Forum”), dar cu facilități tehnice de filtrare a mesajelor (pentru a nu apărea pe site mesaje vulgare, expresii licențioase etc.);
  - Reglementarea clară a responsabilităților legate de administrarea site-ului. Fiind un canal de comunicare cu publicul, site-ul se află în mod obligatoriu sub autoritatea Biroului Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole. Alimentarea cu conținut a site-ului revine acestui departament, fie direct (cu producție proprie), fie indirect (cu conținut livrat de alte departamente). Operațiunea strict tehnică de încărcare a conținutului pe site este executată de o singură persoană.
- **Caietul de sală**
  - variantă tipărită și variantă on-line.
- **Afișele**
- **Afișajul stradal și instituțional**
  - Continuă să fie o cale eficientă de informare a publicului și de promovare a activităților Teatrului. Din păcate, sunt insuficiente locurile publice pentru afișaj. Afișajul se face mai ales în fața Teatrului.
- **Flyerele**
  - Ele pot fi folosite și pentru distribuție concentrată în cartierele rezidențiale (plasate în cutiile poștale), în cadrul unor programe speciale de marketing domiciliar (doar cu ocazia unor evenimente speciale: festival, spectacole-lectură etc.).
- **Promovare outdoor și indoor**
  - Panotaj, bannere, roll-up-uri și mesh-uri (doar în fața și în interiorul Teatrului).
- **Parteneriatele**
  - Parteneriatele cu instituție de cultură subvenționate de la bugetul local sau central afirmă determinarea instituției partenere de a sprijini actul de cultură, implicarea în comunitate, responsabilitatea socială a partenerului respectiv;

- Două categorii de parteneriate sunt esențiale pentru construirea identității Teatrului și pentru promovarea activității sale: cu mass-media și cu instituțiile capabile să producă audiență. Parteneriatul cu mass-media este relativ ușor de realizat, dacă nu implică decât schimbul de informații și promovarea reciprocă. Este nevoie de parteneriate cu mediile publice (Societatea Română de Radiodifuziune, Televiziunea Română și Agerpres). Acțiunile de parteneriat cu media trebuie să fie planificate, să implice managementul superior și să se refere la acțiuni comune sau bilaterale;

- Parteneriatele cu instituțiile care pot genera audiență sunt mai greu de realizat și de menținut. Conducerea Teatrului poate aprecia oportunitatea și eficiența unor asemenea parteneriate. O sugestie de parteneriat este cel cu companii mari, care au programe de CSR (Corporate Social Responsibility) și care pot promova acțiunile Teatrului în rândul propriilor salariați.

Pe lângă subiectele uzuale ale acțiunilor permanente de promovare (premiere, spectacole, festivaluri, eveniment speciale etc.), Biroul de Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole urmărește Obiectivul Strategic al construirii și promovării vedetelor Teatrului, mai ales a unor actori tineri, talentați și de perspectivă.

### **B) Evenimente cu scop promotional**

Evenimentele sunt activități planificate de promovare, care au o durată determinată și au ca obiectiv informarea publicului-țintă cu privire la un subiect important pentru Teatru. În cazul Teatrului „Alexandru Davila” trebuie introduse în planul anual de marketing (septembrie-iunie) 6-8 evenimente de o zi.

Trebuie organizate următoarele evenimente:

#### **Deschiderea stagiunii teatrale**

Este evenimentul cel mai important al planului anual de promovare și urmărește mai multe obiective:

- a) Reafirmarea misiunii asumate de Teatru;
- b) Prezentarea programului de activitate (repertoriul curent, premierele, participarea la festivaluri, competiții profesionale);
- c) Prezentarea echipei de bază și a listei de colaboratori;
- d) Prezentarea tuturor materialelor promoționale;
- e) Anunțarea schimbărilor de amenajare, dotare etc.

La acest eveniment, care poate fi urmat de o avanpremieră, sunt invitați în mod obligatoriu: reprezentanți ai mass-media, reprezentanți ai unor instituții, precum Consiliul Județean Argeș, Primăria, Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” etc., sponsori și parteneri relevanți (firme de publicitate, firme de casting etc.), agenți onorifici, salariați și colaboratori (actori, regizori, autori dramatici, tehnicieni etc.).

#### **Premierele**

Reprezentanții Consiliului Județean Argeș, ai presei locale, partenerii și sponsorii sunt obligatoriu invitați. Premiera nu este destinată atât publicului larg, cât mediului profesional și elitei teatrale/culturale. După premieră are loc un mic cocktail în foaierul Teatrului.

### **C) Campaniile de promovare**

În activitatea instituțiilor de cultură, campaniile au rolul strict determinat de a crește vizibilitatea instituției într-o direcție prestabilită. De exemplu, în cazul în care conducerea Teatrului dorește să anunțe un program special (cum ar fi Ziua Teatrului – 6 martie, Aniversarea a 100 de ani de la nașterea lui Liviu Ciulei – 7 iulie 2023 ș.a.m.d.) se utilizează procedurile obișnuite de marketing, prezentate mai sus, nu campania. Campaniile pot fi utilizate pentru a obține un sprijin public, de pildă, pentru reînnoirea Teatrului sau pentru premii oferite actorilor aniversați. Campaniile nu



durează mai mult de 15-21 de zile, sunt foarte bine planificate și sunt strict direcționate către un obiectiv și un public-țintă determinate.

## **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.**

### **Secția Dramă „Liviu Ciulei”**

#### **1) Programul: Piesa Clasică Universală.**

Textul clasic din dramaturgia universală va fi valorizat prin montări scenice moderne.

#### **2) Programul: Puterea Comediei.**

Comedia, fie că este sub forma spectacolului de teatru, a unei emisiuni tv de divertisment sau chiar atunci când un actor își folosește talentul pentru a se concentra pe o problemă de actualitate, aceasta, comedia, a devenit omniprezentă în ultimele decenii.

#### **3) Programul: Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi.**

De prea multe ori, dramaturgia românească scrisă înainte de 1989 a fost dată la coș. Programul acesta își propune să-i redea dramaturgului român demnitatea și dreptul la viață scenică.

#### **4) Programul: Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă.**

Teatrul experimental – O metodă și un mod de viață.

#### **5) Programul: Festivaluri și turnee.**

#### **6) Programul de Voluntariat.**

Se încurajează voluntariatul ca parte esențială a noii culturi organizaționale pe care doresc să o implementez în Teatru; această activitate trebuie să devină un nucleu specific pentru o schimbare pozitivă în cadrul comunității piteștene; toate eforturile vor fi concentrate în a aduce la un loc tineri în cadrul unor experiențe culturale, în spiritul educației, schimbului de bune practici și dezvoltării comunității care beneficiază de implicarea lor.

Voluntarul Teatrului „Alexandru Davila” va beneficia de anumite avantaje: învățarea unor lucruri noi, acumularea de experiență de viață, training gratuit și un statut aparte, activ în cadrul comunității piteștene.

Totodată, conform prevederilor Legii nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România, cu modificările și completările ulterioare, persoana care intră în acest program va obține un Certificat de voluntariat care poate influența punctajul la anumite concursuri pentru ocuparea unui loc de muncă, pentru că se consideră o experiență profesională. Apoi, acest Certificat constituie un element în plus, puternic la realizarea unui dosar de înscriere la o facultate din străinătate.

Intenționez să dezvolt o solidă platformă de promovare a educației non-formale prin intermediul spectacolelor de teatru, muzică și balet/dans.

Profilul voluntarului Teatrului „Alexandru Davila”:

- a) vârsta peste 16 ani;
- b) cu interes pentru a descoperi, pentru a învăța, pentru a cunoaște;
- c) serios, flexibil în gândire;
- d) atent la detalii, bun organizator;
- e) pozitiv ca atitudine, disponibil pentru a oferi informații;
- f) deținător al unor bune abilități de comunicare;

- g) altruist în relația cu membrii echipei din care face parte;
- h) capabil de a gestiona situații neprevăzute;
- i) să nu fie în ultimul an de studii.

Activități/responsabilități specifice voluntariatului:

**a) Afișajul:**

- Distribuirea afișelor și programelor către partenerii Teatrului;
- Gestionarea afișelor Teatrului privind spectacolele/evenimentele;
- Expunerea afișelor în posibile zone special amenajate;
- Deplasarea prin oraș pentru realizarea mentenanței afișelor;
- Înlocuirea afișelor după programul redactat de departamentul de specialitate.

**b) Relații Publice:**

- Comunicarea cu invitații la evenimente;
- Responsabil pentru trupele din țară și din străinătate;
- Responsabil pentru activitățile de organizare a serilor speciale cu invitați oficiali;
- Responsabil pentru asistența tehnică la conferințele de presă.

**c) Alte atribuții:**

- Asistența altor voluntari și coordonatori;
- Colaborarea cu toate departamentele Teatrului pentru realizarea obiectivelor;
- Gestionarea unor situații de criză;
- Posibilitatea ca programul din ziua respectivă să fie extins față de cel hotărât la început.

## **Secția Revistă „Constantin Zărnescu”**

### **1) Programul: Spectacole de Revistă Memorabile.**

Programul își propune să aducă în fața publicului construcții de spectacol care au marcat favorabil destinul artistic al Teatrului de Revistă de la noi. De generații, la noi, cel puțin, Teatrul de Revistă este considerat ca o rudă săracă a teatrului. Numai dacă nu ai fost la un spectacol de acest gen, este imposibil să înțelegi cât de greu este pentru actori să cucerească publicul, să-l facă să râdă. Și numai prin talent și o succesiune de momente comice, gaguri, dans, muzică și versuri gen catren, cu referință la actualitatea imediată.

### **2) Programul: Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan.**

Program dedicat cercetării noilor expresii spectacologice pe care le propun creatorii de producții scenice din zona Teatrului de Revistă, înglobând forme, variante, hibridizări inimaginabile provocate de apariția tehnologiilor și a mediilor virtuale. Dar nu numai...

### **3) Programul: Spectacole de music-hall (muzicalul).**

Muzicalul se definește ca o formă artistică multidisciplinară, în care scenariul (textul) este susținut de muzică și dans, decor, costume, dar într-un mod oarecum diferit de operă sau operetă, fiind, mai degrabă, o alternativă la acestea.

La ora actuală, muzicalul ilustrează o mare varietate de manifestări artistice. Pe de o parte, se continuă spectacolele în genul celor tradiționale, conservând atmosfera, costumația, dansul de la începutul secolului trecut. De exemplu, o trupă teatrală din Paris, „Music-hall Legenda”, între anii 2013 și 2014, a organizat turnee în toată lumea, pentru a face cunoscute marile nume și numere ale muzicalurilor anilor 1900 (cântecele celebre, care au rămas în

memoria oamenilor datorită unor artiști ca Maurice Chevalier, Jean Gabin, Édith Piaf, Dalida, Gilbert Becaud etc. Pe de altă parte, muzicalurile actuale, în țările occidentale, tind să încorporeze forme scenice experimentale, deschise, atât la nivelul scriiturii, cât și al dansului și al muzicii. În România, din nefericire, muzicalul autentic a fost aproape uitat, confundându-se tot mai mult cu spectacolele de varieteu, făcute în grabă, fără coerență și fără prea mult talent, pentru amuzamentul unui public destul de puțin pretențios.

#### **4) Programul: Revista pentru Copii.**

Reguli pentru ca mersul la Teatrul de Revistă dedicat copiilor să fie un succes:

- Ajunge la timp. Mai bine... Ajunge mai devreme!;
- Mergeți la baie înainte de a începe spectacolul;
- Luați loc cu câteva minute mai devreme și citiți programul cu voce tare, astfel încât copiii să știe la ce să se aștepte;
- Dacă aveți timp, plimbați copiii prin fața scenei, lăsați-i să se uite în fosă înainte de spectacol sau la pauză;
- Amintiți-le copiilor să nu vorbească în timpul spectacolului (și asta include și șoapta);
- Să țină picioarele pe podea. Nimănui nu-i plac loviturile în spatele scaunelor;
- Să arate aprecieri artiștilor, râzând când este amuzant și aplaudând când spectacolul se termină;
- În zilele dinaintea spectacolului, oferă copiilor ceva de așteptat. Alegeți o scurtă piesă muzicală, care va fi redată, și lăsați-i să asculte sau explicați intriga sau personajele, astfel încât să fie familiari;
- Când spectacolul se termină, vorbește despre asta în timpul călătoriei cu mașina spre casă. Puneți întrebări copiilor. Care a fost partea lor preferată? Ce i-a surprins, i-a întristat sau i-a făcut să râdă? Iată care este menirea acestui Program cultural.

#### **5) Programul: Festivaluri și turnee.**

##### **Secția pentru copii și tineret „Așchiuță”**

##### **1) Programul: Educația prin Teatru.**

Fără a forța nicio limită, putem spune că teatrul și-a pierdut un strop din magia și alura mistică de odinioară și că a coborât mult pe panta entertainment-ului de proastă calitate. Cu părere de rău afirm că, în opinia mea, astăzi, nefăcând altceva decât să urmeze tendințele societății, arta teatrală românească a căzut în capcana executării funcției sale recreative, pierzând din vedere importanța, caracterul esențial al celei educative.

Va fi racordat la programele școlare. Se vor promova parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș, cu unitățile școlare din subordinea sa, cu structuri asociative private specializate în problematica adolescenților și în sprijinirea activităților extracurriculare. Programul are în vedere dezvoltarea componentei de educație artistică pentru tinerii spectatori, plasarea educației artistice în centrul preocupărilor instituției în vederea dezvoltării atât a mediului artistic profesional, cât și a viitorului public. Se vor promova proiecte formative și educative adaptate necesităților acestui public. Totodată, se vor organiza matinee duminicale cu invitarea unor personalități. Iată principalele direcții de acțiune concretă:

- Derularea unor activități comune cultural-artistice educaționale, pentru dezvoltarea abilităților vocațional-artistice și formarea de spectatori și de

artiști profesioniști; creșterea caracterului formativ al învățării prin activități de exprimare artistică, sub îndrumarea unor specialiști în domeniul artelor spectacolului, actori, regizori, muzicologi, teatrologi etc.;

- Provocarea curiozității și dezvoltarea interesului elevilor față de valorile culturale ale artei muzicale naționale și internaționale prin realizarea de ateliere aplicativ-artistice;
- Formarea unor deprinderi de lucru în echipă (împărțirea sarcinilor de lucru, preluarea responsabilităților, obiectivizarea individului etc.) și de limbaje specifice (nonverbal, paraverbal, teatral etc.);
- Dezvoltarea de relații de comunicare și de cunoaștere între tinerii artiști și publicul tânăr.

## **2) Programul: Basmul Românesc și Universal.**

Apărut încă din timpuri imemorabile la popoarele indoeuropene, basmul a izvorât din necesitatea omului de a se desprinde de realitate, de a-și crea o lume ireală, în care, întruchipând un personaj extraordinar, ar învinge răul sub orice chip ar lua acesta. Astfel, basmul popular, având un autor anonim și fiind transmis prin viu grai de la o generație la alta, s-a răspândit și s-a dezvoltat în toate culturile și în toate timpurile. Programul va supune analizei basme populare și culte, precum și povești, atât din literatura română, cât și din literatura universală.

Analizând structura acestor basme și elementele lor definitorii, ele sunt și au fost create după anumite stereotipuri, ce reprezintă astăzi trăsături specifice ale basmului ca specie. Aceste aspecte stereotipe se pot manifesta atât în planul organizării formale a discursului, cât și la nivelul conținuturilor comunicate către receptorul textului.

## **3) Programul: Spectacolul de Animație Modern.**

Spectacolul este unificat prin calitatea sa vizuală, precum și prin noțiunea de a impregna unui obiect static mișcare și viață. Programul acesta își propune să evidențieze, prin producții performante, dialogul tăcut între obiect și păpușar, care vorbește despre noțiuni de putere, control și încredere reciprocă. Într-o lume mereu unificatoare, teatrul de animație, păpușile oferă o experiență care se bazează mai puțin pe cuvinte și, prin urmare, poate fi savurată universal, de oricine, permițând, totuși, spațiu pentru interpretări și răspunsuri diferite și individuale.

## **4) Programul: Festivaluri și turnee.**

## **7. Proiecte din cadrul programelor.**

### **A. Secția Dramă „Liviu Ciulei”**

#### **1. Programul: Piesa Clasică Universală.**

##### **a) Proiect: Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi.**

Sunt teme mari din dramaturgia românească și universală care sunt în grațiile publicului, indiferent de vremuri și regimuri, vibrând întotdeauna cu orizontul său de așteptare.

##### **b) Proiect: Modernizarea Mijloacelor de Prezentare a Operei Clasice.**

Cum teatrul e o artă a prezentului și nu s-au născut încă autori care să-i concureze la perenitate pe un Shakespeare sau Molière, se cuvine să acceptăm necesitatea înnoirii mijloacelor și chiar a tonului discursului dramatic pentru a rămâne credibili. Acest proiect propune spectacole realizate

după texte clasice, dar gândite într-o manieră modernă, cu mijloacele tehnice aplicabile scenei (proiecții video, scenografie 3D, lasere, lad-uri etc.).

## **2. Programul: Puterea Comediei.**

### **a) Proiect: Valorificarea Comediei Autohtone prin Comparație cu Comicul Universal Valabil.**

Celebrarea acestui gen prin răspunsurile date la întrebări de felul: Are teatrul datoria să schimbe sau cel puțin să provoace societatea de azi prin intermediul comediei?

### **b) Proiect: Comedia Clasică – Izvor Nesecat de Succes.**

Un alt proiect care va încerca să răspundă la alte dileme ale timpului nostru: În ce măsură poate comedia să evite pericolele extremismului în modul ei de a interoga tabuurile lumii? Cum este influențată scena comediei de către cultura de masă? Care este raportul între comedie și adevăr în aceste timpuri?

## **3. Programul: Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi.**

### **a) Proiect: Dramaturgi Români de Notorietate.**

De la Eugen Ionescu la Caragiale, de la Mihail Sebastian la Matei Vișniec, proiectul își propune aducerea textelor valoroase pe scena piteșteană.

### **b) Proiect: Dramaturgi la Început de Drum.**

Vom încuraja debutul, tinerii care au câștigat premii la concursuri de gen, dar nu au fost jucați, încă.

## **4. Programul: Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă.**

### **a) Proiect: Text – Pretext pentru crearea unui spectacol.**

Prin investigarea unor noi abordări ale scrisului și dramaturgiei - abordări care facilitează reacțiile spontane ale actorului la text, Programul își propune să demonstreze că repetiția poate genera efecte diferite dacă nu pretinde că reproduce unul original. Cu alte cuvinte, performanța de repetare a unei structuri precum textul, încercând să se detașeze de ceea ce textul său original poate pretinde că semnifică, poate găsi o semnificație proprie.

Programul acesta recunoaște trăsături formale pentru scenă în textele contemporane, care permit, sau chiar necesită, intervenții creative suplimentare, sau acțiuni suplimentare din partea echipei de producție, pentru a umple golurile lăsate deschise de sau în textul original.

### **b) Proiect: Fantezie, Inovație și Modernism ca Principale Argumente ale Montării.**

Dramaturgul își apără vechea regulă de aur, personajul, povestea, conflictul și toate câte mai definesc în termeni de manual genul dramatic. Invazia realului, urgențele sociale în care teatrul se simte implicat nu pot fi neglijate însă, de unde dezbaterile despre text de teatru versus jurnalism, tot așa cum discuțiile despre tehnicile scrierii dramatice rămân oportune în orice moment, mai ales în cazul comediei (a se vedea mecanismele râsului).

## **5) Programul: Festivaluri și turnee.**

**a)** Festivalul Internațional al Teatrului de Studio;

**b)** Întâlnirea Cluburilor de Teatru;

**c)** Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”;

**d)** Turnee în județul Argeș.

## **B. Secția Revistă „Constantin Zărnescu”**

## **1. Programul: Spectacole de Revistă Memorabile.**

### **a) Proiect: Valorificarea Noțiunilor Clasice de Revistă.**

Teatrul de Revistă este o formă de spectacol teatral care combină cântecele, dialogul... vorbit, actorie și dans. Povestea și conținutul emoțional al unui spectacol de Revistă – umorul, parodia, ironia, satira etc. – sunt comunicate prin cuvinte, muzică, cuplete, mișcare și aspecte tehnice ale divertismentului ca întreg integrat. Deși Teatrul de Revistă se suprapune cu alte forme teatrale, precum opera și opereta, el se poate distinge prin importanța egală acordată muzicii și dialogului, mișcării și altor elemente. Aceste toate trăsături ale Teatrului de Revistă vor fi punctul central al acestui proiect.

### **b) Proiect: Revista lui Tănase.**

## **2. Programul: Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan.**

### **a) Proiect: Evoluția Modei (muzicale, coregrafice etc.) în Istoria Revistei și în Percepția Publicului.**

### **b) Proiect: Actualitatea în Teatrul de Revistă.**

Mișcarea mulțimilor în scenă (corul) din care să se facă un personaj colectiv, integrarea momentelor coregrafice, adecvarea soluțiilor scenografice, dar, mai ales, travaliul privind arta actorului, știut fiind că soliștii-cântăreții sunt mai puțin atenți la asta, fac ca regia la acest gen de spectacol să se impună prin armonie, profesionism și bun gust.

## **3. Programul: Spectacole de music-hall (muzicalul).**

### **a) Proiect: Texte de Revistă Valoroase Redescoperite sau Adaptate Genului.**

## **4. Programul: Revista pentru Copii.**

### **a) Proiect: Poveștile Copilăriei la Revistă.**

Prelucrarea operelor pentru copii cu mijloacele Teatrului de Revistă cu intenția de a populariza acest gen, dar și de a ajuta în cunoașterea în formă mai relaxată opere importante din programele școlare. Se va face o selecție de titluri dramatice care pot fi abordate cu mijloacele genului de Revistă, pentru a fi prezentate celor mai tineri spectatori.

## **5) Programul: Festivaluri și turnee.**

### **a) Săptămâna Teatrelor de Revistă;**

### **b) Turnee în județul Argeș.**

## **C. Secția pentru copii și tineret „Așchiuță”**

### **1. Programul: Educația prin Teatru.**

#### **a) Proiect: Programa Școlară pe Scenă.**

Cele mai importante teme/subiecte din programele școlare vor fi reprezentate pe scenele Teatrului.

#### **b) Proiect: Cea Mai Iubită Poveste.**

În acest proiect se vor efectua sondaje în rândurile copiilor, astfel încât spectacolele se vor realiza după texte votate de cei mici. Un canal de comunicare aflat pe site-ul oficial al instituției și cu un număr de acces la care publicul fidel Teatrului (și nu numai, copii și tineri) își poate exprima dorința repertorială, care va fi supusă analizei Consiliului Artistic, cu șanse de a fi cooptat în repertoriul curent al Teatrului.

## 2. Programul: Basmul Românesc și Universal.

### a) Proiect: Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc.

În cadrul sistemului educațional, cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor românești milenare este un element esențial în menținerea individualizării poporului român în multitudinea de popoare europene. Însă, cunoașterea obiceiurilor are și un important caracter religios, deoarece multe dintre tradițiile românești sunt de inspirație creștină, având Sfânta Scriptură ca punct de plecare și de manifestare.

Obiceiurile românești de la marile sărbători, cum ar fi Sfintele Paști și Nașterea Domnului Hristos, sunt atât manifestări ale adevărilor biblice, cât și manifestări folclorice, adevărate spectacole în sine. Dar dincolo de aceste manifestări, rareori înțelese în profunzimea lor, obiceiurile au înțelesuri profunde despre relațiile interumane, despre relația omului cu natura, despre relația omului cu Dumnezeu, despre rolul fiecăruia în societate. Despre aceste aspecte își propune proiectul să promoveze.

### b) Proiect: Autori Universali Iubiți de Către Copii.

Lista este lungă: Jules Verne, Jonathan Swift, Johanna Spyri, Antoine de Saint Exupéry, Jules Renard, Mark Twain, Charles Perrault, Hector Malot, Jack London, Selma Lagerlöf, Joseph Jacobs, Wilhelm Hauff, Frații Grimm, Jean de La Fontaine, Alexandre Dumas, Charles Dickens, Daniel Defoe, Alphonse Daudet, Chrétien de Troyes, Miguel de Cervantes, Lewis Carroll, Hans Christian Andersen și această listă poate continua.

## 3. Programul: Spectacolul de Animație Modern.

### a) Proiect: Tehnică și Inovație în Teatrul pentru Copii și Tineret de Azi.

La o privire aruncată asupra programelor festivalurilor internaționale de teatru pentru copii și tineret se poate observa că limitele acestui gen tind să devină – la fel ca mai toate sub-genurilor teatrale – tot mai fluide.

Deschiderea acestui gen față de interdisciplinaritate este frapantă, totuși deloc o evoluție nouă. Ea se justifică în principal ca fiind o formă teatrală care operează la intersecția mai multor curente artistice, păstrând totodată o anumită rezistență față de limitări și încadrări formale.

### b) Proiect: Animație și Improvizație Interactivă.

Principiul de bază al teatrului de improvizație este simplu: improvizația presupune interpretarea fără scenariu. Este necesar să se înlăture toate blocajele psihice și fizice, care pot paraliza imaginația și spontaneitatea, și dobândirea capacității de a improviza liber în cadrul grupului și în public.

## 4) Programul: Festivaluri și turnee.

a) Summer Street Festival;

b) Festivalul pentru copii și tineret Așchiuță;

c) Turnee în județul Argeș.

În perioada evaluată s-au realizat următoarele producții teatrale:

Spectacolul	Regia	Programul	Proiectul
„Prostia omenească”	Alexandru Boureanu	Basmul Românesc și Universal	Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc
„Dacii și românii.ro”	Cezar Ghioca	„Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”	„Actualitatea în Teatrul de Revistă”
„Volpone”	Bogdan Cioabă	„Piesa Clasică Universală”	„Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de

			Astăzi"
„Pedagog de școală nouă”	Daniel Bucur	Educația prin Teatru	Programa Școlară pe Scenă

### **Spectacole în turneu, în județul Argeș (cronologic):**

- Ștefănești, 27 octombrie 2022, ora 10.30: „Prostia omenească”;
- Costești, 2 noiembrie 2022, orele 10.00 și 12.00: „Prostia omenească”;
- Topoloveni, 4 noiembrie 2022, orele 10.00 și 11.30: „Prostia omenească”;
- Câmpulung, 7 noiembrie 2022, ora 17.00: „Ursul păcălit de vulpe”;
- Costești, 8 noiembrie 2022, ora 13.00: „Lasă, Nene, că se mai și exagerează”;
- Mioveni, 10 noiembrie 2022, ora 10.30: „Prostia omenească”;
- Topoloveni, 11 noiembrie 2022, ora 18.30: „Gaițele”;
- Câmpulung, 17 noiembrie 2022, ora 17.00: „Gaițele”;
- Bascov, 22 noiembrie 2022, ora 11.00: „Prostia omenească”;
- Ștefănești, 24 noiembrie 2022, ora 12.30: „Ursul păcălit de vulpe”.

### **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Pe lângă derularea proiectelor plasate în diferite programe multianuale, activitatea Teatrului „Alexandru Davila” se va completa și cu alte activități specifice, dintre care amintesc:

- a) Ziua Culturii Naționale (la 15 ianuarie, cf. Legii nr. 238/2010);
- b) Ziua Teatrului „Alexandru Davila” (6 martie);
- c) Ziua Internațională a Teatrului pentru Copii și Tineret (20 martie);
- d) Ziua Internațională a Teatrului (27 martie);
- e) Ziua Internațională a Dansului este o sărbătoare globală a dansului, creată de Comitetul de Dans al Institutului Internațional de Teatru, partenerul principal pentru artele spectacolului UNESCO (29 aprilie);
- f) Ziua Internațională a Muzicii, sărbătorită în fiecare an la 1 octombrie (ideea de a dedica muzicii o sărbătoare în calendar aparține renumitului violonist și muzicolog Yehudi Menuhin și lui Boris Yarustowski, fostul președinte al Consiliului Internațional al Muzicii al UNESCO, fondat în 1949. Ei au semnat o scrisoare, în acest sens, și distribuită tuturor membrilor Consiliului la 30 noiembrie 1974. Prima Zi Internațională a Muzicii a fost organizată pe 1 octombrie 1975);
- g) Ziua Mondială a Baletului (23 octombrie);
- h) Ziua Dramaturgiei Românești (13 noiembrie);
- i) Organizarea unor evenimente cultural-artistice legate de sărbători importante: Paștele, Crăciunul, Ziua Copilului, Ziua Femeii etc.;
- j) Simpozioane, colocvii, dezbateri pe teme muzicale sau cultural-artistice; ele se vor programa în funcție de evenimentele care apar pe parcurs;
- k) Aniversări și comemorări ale personalităților culturale naționale;
- l) Aniversări și comemorări, conform calendarului anual UNESCO.

**F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**



## 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Tabelul de mai jos evidențiază proiecția bugetară pentru următorii ani:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2023 (buget aprobat)	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	<b>TOTAL VENITURI</b> , din care:	15.120	17.430	17.730	18.000	18.280
	1.a. venituri proprii, din care	300	350	360	365	370
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	270	315	320	320	320
	1.a.2. surse atrase	3	5	5	5	5
	1.a.3. alte venituri proprii	27	30	35	40	45
	1.b subvenții/alocații	14.820	17.080	17.370	17.635	17.910
	1.c. alte venituri	0	0	0	0	0
2.	<b>TOTAL CHELTUIELI</b> , din care:	36.952	17.430	17.730	18.000	18.280
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	11.524	13.000	13.100	13.200	13.300
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	11.335	12.810	12.910	13.010	13.110
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	189	190	190	190	190
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	3.452	4.050	4.250	4.420	4.600
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	693	850	900	950	1.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	567	650	700	750	800
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	0	150	150	150	150
	2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea	2078	2.200	2.250	2.300	2.350
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	114	200	250	270	300
	2.c. Alte cheltuieli (fond de handicap)	144	200	200	200	200
	2.d. Cheltuieli de capital	21.832	180	180	180	180

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

## 2.1. la sediu;

Previzionarea pentru perioada următoare:

Număr de beneficiari:	2023	2024	2025	2026	2027
Total, din care:	11.900	12.257	12.624	13.003	13.393
Sala Mare (342 de locuri)	7.000	7.210	7.426	7.649	7.878
Sala Studio (90 de locuri)	3.500	3.605	3.713	3.824	3.939
Grădina de Vară (576 de locuri)	1.400	1.442	1.485	1.530	1.576

## 2.2. în afara sediului.

Pentru anii următori preconizăm că vom putea da reprezentații cu prilejul Zilei Internaționale a Copilului, în programul oficial al Zilelor Municipiului Pitești, în zone limitrofe (de exemplu la Golești, Ștefănești, Mioveni etc.), cu ocazia desfășurării Festivalului Carpați etc. Ele, reprezentațiile, vor fi programate cu titlu gratuit (după practica aplicată în ultimii ani).

Număr de beneficiari:	2023	2024	2025	2026	2027
La sediu	10.500	10.815	11.139	11.473	11.817
În afara Teatrului	3.200	3.296	3.395	3.497	3.602

## 3. Analiza programului minimal realizat.

După cum am afirmat și în Raportul de activitate, problemele descoperite, în urma verificării documentelor administrative, m-au obligat să reevaluez prioritățile de început ale activității mele.

În ciuda acestor aspecte din trecutul apropiat al instituției, am considerat că este urgent să rezolv cu proiectele nefinalizate în anii anteriori. În acest sens, am contactat pe domnul Alexandru Boureanu și i-am propus să continue montarea cu „Prostia omenească” (premiera a avut loc în 18 septembrie 2022). Spectacolul se încadrează în ceea ce am prevăzut în Proiectul de management, și anume că se înscrie în Programul „Basmul Românesc și Universal”, sub umbrela Proiectului „Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc”.

În același spirit, am început negocierile cu domnul Daniel Bucur, care trebuia în anul 2020 să realizeze spectacolul „Între balcoane”, solicitându-i să vină în instituție și să monteze un alt text („Pedagog de școală nouă”), care răspunde Strategiei propuse în Proiectul meu de management (se încadrează în Programul „Educația prin Teatru”, cu Proiectul „Programa școlară pe Scenă”).

În etapa următoare am luat legătura cu domnul Sandu Grecu, cu scopul de a mai închide încă un proiect restant. Dânsul trebuia să monteze în anul 2020 „Revizorul”. La fel, și acest text nu se încadra în prioritățile mele teatrale. Am convenit că va monta un text cunoscut, semnat de marele Vasile Alecsandri. A avut o primă întâlnire cu actorii în luna decembrie, urmând ca premiera să fie programată în 26 februarie 2023 („Koana Kiritza”, după Vasile Alecsandri, care se pliază pe Programul „Valorificarea Dramaturgiei Românești de ieri și de Azi”, cu Proiectul „Dramaturgi Români de Notorietate”). Și astfel, fără să fac compromisuri, am recurs la o abordare conciliantă și la o colaborare echilibrată cu colegii de breaslă.

În continuare, am încercat să îndeplinesc și elemente din Programul minimal asumat, aplicând, firește, corecțiile impuse de proiectele neterminate din anii anteriori. Am început cu o producție din zona teatrului de revistă, semnată de regizorul Cezar Ghioca. În distribuție sunt vedete ale genului, Andrei Duban și Anca Țurcașiu. Premiera

a avut loc în seara zilei de 21 octombrie 2022 („Dacii și românii.ro”, plasat în Programul „Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”, cu Proiectul „Actualitatea în Teatrul de Revistă”).

După cum se poate trage concluzia din cele prezentate mai sus, am vrut să respect cu strictețe unul dintre obiectivele managementului meu, și anume creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază, astfel că cele trei producții au fost gândite pentru Sala Mare. Pentru a restaura un oarecare echilibru, am lansat un proiect nou pentru Sala Studio „Liviu Ciulei”, și anume „Volpone” de Ben Jonson, în regia artistică a angajatului nostru Bogdan Cioabă. Premiera a fost programată în penultima seară a primei ediții a Festivalului Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” (26.11.2022). Montarea a fost înscrisă în Programul „Piesa Clasică Universală”, în Proiectul „Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi”.

În spiritul prevederilor din Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022, Capitolul „Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale” cu următoarele Obiective generale: Obiectivul general 1 - Dezvoltarea publicului pentru cultură și Obiectivul general 2 - Dezvoltarea creativității contemporane, am considerat că este momentul să aducem ceva proaspăt în dinamica instituției. Și astfel, am lansat prima ediție a Festivalului Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” (cu acordul scris al domnului Thomas Ciulei, fiul maestrului), cu programarea spectacolelor invitate numai în zilele de sâmbătă și duminică, în Sala Mare. Publicul argeșean a avut prilejul să vadă valoroase trupe de teatru și spectacole reușite, apreciate de critică și de spectatori: „Revizorul” și „Fără pijamale” ale Teatrului Național Satiricus I.L. Caragiale, Chișinău; „Toxic” și „Piatra din casă” prezentate de Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești; „Retroelectro” și „1,2,3... BEBE” propuse de Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova; „Mitică Popescu” al Teatrului „Nottara” din București. Iar teatrul gazdă a prezentat „Volpone”, în premieră.

**PROGRAMUL MINIMAL PENTRU PERIOADA 01.08.2022–31.12.2022<sup>1</sup>**

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program <sup>2</sup> (lei)
----------	---------	--------------------------------	------------------------------------	------------------	--

<sup>1</sup> În Programul minimal vor fi incluse numai programele și proiectele ale căror costuri sunt acoperite integral din subvenția acordată de către Consiliul Județean Argeș la titlul 20 - „Bunuri și servicii”.

<sup>2</sup> Bugetul alocat pentru *Programul minimal*.

1.	Festivalul de Teatru, ediția a XXVI-a, 12 noiembrie 2022–4 decembrie 2022.	Festivalul de Teatru își propune să creeze un cadru bine definit instituțional pentru promovarea spectacolelor valoroase din punct de vedere ideatic, regizoral, interpretativ, scenografic. Festivalul este dedicat, în primul rând, comunității Municipiului Pitești, dar și tuturor argeșenilor care sunt interesați de fenomenul artei teatrale. Spectacolele invitate în programul oficial al Festivalului vor avea reprezentării numai în zilele de sâmbătă și duminică, cu precădere la Sala Mare.	Festivalul de Teatru este un program anual, care se desfășoară, de regulă, în lunile noiembrie-decembrie.	Festivalul de Teatru este un program cultural de sine stătător, care invită, la fiecare ediție a sa, cele mai bune producții teatrale care au avut premiera în ultimele 12 luni de la încheierea ultimei ediții a Festivalului de Teatru.	190.000
2.	Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan.	Program dedicat cercetării noilor expresii spectacologice pe care le propun creatorii de producții scenice din zona Teatrului de Revistă, înglobând forme, variante, hibridizări	1	Titlu rezervat.	150.000

		inimaginabile provocate de apariția tehnologiilor și a mediilor virtuale. Dar nu numai...			
3.	Spectacolul de Animație Modern.	Spectacolul este unificat prin calitatea sa vizuală, precum și prin noțiunea de a impregna unui obiect static mișcare și viață. Programul acesta își propune să evidențieze, prin producții performante, dialogul tăcut între obiect și păpușar, care vorbește despre noțiuni de putere, control și încredere reciprocă. Într-o lume mereu unificatoare, teatrul de animație, păpușile oferă o experiență care se bazează mai puțin pe cuvinte și, prin urmare, poate fi savurată universal, de oricine, permițând, totuși, spațiu pentru interpretări și răspunsuri diferite și individuale.	1	Titlu rezervat.	50.000
4.	O îmbinare provocatoare între două Programe extrem de ofertante:	Prin apropierea celor două Programe	1	Titlu rezervat.	30.000

	„Valorificarea Dramaturgiei Românești de ieri și de Azi” alături de „Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă”.	culturale, intenționăm să valorificăm și să valorizăm textul dramatic românesc (indiferent de perioada în care a fost scris), pus în scenă prin promovarea experimentului și a inovației. Însă, aceste căutări nu trebuie să se dezvolte la nivelul strict formal. Trebuie o abordare profundă, atât la nivelul textului/partiturii, cât și în zona contextului.			
<b>TOTAL</b>					<b>420.000</b>

MANAGER,  
Dan TUDOR

Având în vedere cele prezentate mai sus, la punctul 3 („Analiza Programului minimal realizat”), eu am fost nevoit să regândesc prioritățile pentru a închide acele proiecte începute în anii anteriori. Dar cu preocupare constantă de a îndeplini și obiectivele asumate prin Programul minimal.

Astfel, la **Programul 1** („Festivalul de Teatru, ediția a XXVI-a”), am reevaluat oportunitatea organizării lui și am decis să lansez un nou concept festivalier (prezentat, de altfel, chiar și în descrierea Programului 1). Apoi, având și o relație profesională și de prietenie bună cu domnul Thomas Ciulei, fiul marelui artist, am decis să inițiez Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” (avem acceptul scris din partea domnului Thomas pentru a folosi numele și imaginea lui Liviu Ciulei), dedicat spectacolelor invitate numai pentru Sala Mare, urmând ca acestea să evolueze numai sâmbătă și duminică. Și pentru a păstra în mod firesc continuitate, am reprogramat Festivalul Internațional de Teatru Studio, ediția 26, în luna mai 2023.

Pentru Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” am avut un deviz inițial de 192.000 lei. În final, costurile au fost de 141.000 lei. S-a realizat o economie de aprox. 49.000 lei, față de previzionarea din Programul minimal inițial.

Mișcarea strategică a fost excelentă, dacă luăm în calcul faptul că în acest an, pe 7 iulie, se vor aniversa 100 de ani de la nașterea lui Liviu Ciulei, iar lumea teatrului românesc intenționează să marcheze cu fast acest eveniment!

La **Programul 2** („Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”), am adus pe regizorul Cezar Ghioca, specializat în teatru de revistă, școlit în Statele Unite ale Americii, angajat al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”. Dânsul a montat „Dacii și românii.ro”, pe Scena Mare a Teatrului. Un proiect ambițios, cu momente muzicale inspirate, cu numere de dans și cu invitați speciali (Anca Țurcașiu și Andrei Duban). Devizul inițial a fost de 163.000 lei. La final, costurile au fost de cca 158.000 lei.

**Programul 3** („Spectacolul de Animație Modern”) a fost mutat în toamna anului 2023, pentru a putea aduce unul dintre cei mai valoroși regizori de teatru de animație din România, domnul Ionuț Brancu. În schimb, fiind nevoit să închid din acele proiecte mai vechi, am hotărât să-l înlocuiesc cu „Pedagog de școală nouă”, în regia domnului Daniel Bucur (dânsul avea înainte, în anul 2020, antamat să facă spectacolul „Între balcoane”, de neacceptat pentru strategia mea repertorială). Costurile nu au depășit 22.000 lei. Este un spectacol cu succes la publicul tânăr, programat la Sala Mare (avem în vedere tot timpul și indicatorul de venituri proprii din activitatea de bază a Teatrului), și l-am încadrat, argumentat, la Programul „Educația prin Teatru” (Proiectul „Programa Școlară pe Scenă”).

Prin **Programul 4** (am apelat la Proiectul de management și am dezvoltat Programul „Basmul Românesc și Universal”, sub umbrela Proiectului „Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc”) din Programul minimal am propus un spectacol neînceput, angajat cu ani în urmă, și care trebuia închis din toate punctele de vedere (în primul rând contabil). Domnul Alexandru Boureanu, manager al Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova a montat „Prostia omenească”, după Ion Creangă. Costurile au fost de 57.000 lei (față de devizul inițial de 45.000 lei).

În concluzie, am dezvoltat 4 proiecte în cadrul Programului minimal, cu un deviz final de 377.152,84 lei, față de un previzionat de 420.000 lei. A rezultat un disponibil de circa 43.000 lei, pe care l-am gestionat în felul următor:



- Am realizat o premieră, în regia regizorului angajat, domnul Bogdan Cioabă, „Volpone”, după textul lui Ben Jonson. Costurile finale au fost de cca 21.000 lei;
- Cu disponibilul rămas (aprox. 22.000 lei), am pregătit proiectele viitoare, programate în anul 2023: pentru spectacolul „Koana Kiritza”, după Vasile Alecsandri, în regia lui Sandu Grecu, am plătit activitățile realizate și predate – schițele pentru scenografie, adaptarea pentru text; pentru acest spectacol, Sandu Grecu a avut prime întâlniri cu actorii din distribuție în luna decembrie; premiera va avea loc în 26 februarie 2023; pentru spectacolul „Urmuz” s-a făcut plata pentru achiziționarea textului; și pentru că au mai rămas ceva bani, pentru a degreva efortul financiar al bugetului din anul 2023, am plătit achiziționarea textului pentru viitorul spectacol de la Secția de Revistă „Constantin Zărnescu”, „Salonul de urâțire” de Constantin-Venerus Popa, premiera fiind programată în toamna anului 2023.

## **PARTEA II**

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din Ordonanța de urgență. Nu este cazul.  
ANEXE - nu este cazul.

MANAGER,

Dan TUDOR